

El conseller Huguet aposta per *fer aflorar la “innovació submergida”* per incentivar la R+D+I a les empreses

(26.05.2008)

El titular d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, ha fet una crida per fer aflorar la innovació submergida –la que no declaren les empreses– ja que, a Catalunya, les empreses són més innovadores del què publiquen les estadístiques”. El conseller ho ha dit en la presentació de la nova revista Paradigmes, editada pel Departament, amb l'objectiu de generar la reflexió i l'anàlisi en els àmbits empresarial i universitari prenent com a màxims referents la innovació i la creativitat.

Davant els dubtes de l'executiu espanyol a donar continuïtat a les desgravacions fiscals a les empreses en concepte de R+D+I i de la pròrroga amb una suposada data de caducitat d'aquestes desgravacions, el titular d'Innovació aposta per donar continuïtat i, en qualsevol cas, **“millorar la gestió dels estímuls fiscals a la recerca i a la innovació. El suport públic a l'R+D del teixit empresarial passa inexcusablement tant per un marc fiscal que l'afavoreixi com pel fet que aquest sigui completament clar i previsible”**, ha assenyalat el conseller.

Segons Huguet la inspecció tributària **‘hauria de ser coherent amb l'entramat econòmic de Catalunya’** per acabar amb la **‘innovació submergida. No pot ser, que, en el cas que no quadrin els números, el primer lloc on busqui sigui a les desgravacions en concepte de R+D+I’**.

Per això **“quan alguns reclamem que sigui el govern de Catalunya qui gestioni les grans figures impositives vigents, no ho fem només per alleujar el dèficit fiscal català –com assenyalen també alguns autors a la revista– sinó també per adaptar també els incentius a la realitat particular del país”**, ha dit.

Paradigmes: estratègies per a la innovació

El número zero inicial s'ha dedicat al tema de la innovació i coincideix amb les darreres fases dels treballs preparatoris del Pacte Nacional per a la Recerca i la Innovació, per al que vol aportar materials i eines reflexió col·lectiva

El Departament d'Innovació, Universitats i Empresa ha impulsat l'aparició de la revista **Paradigmes, economia productiva i coneixement**, el primer número zero de la qual ha estat presentat aquest matí pel conseller Josep Huguet en un acte celebrat al Palau Robert de Barcelona. La revista neix amb la voluntat de generar la reflexió i l'anàlisi en els àmbits empresarial i universitari prenent com a màxims referents la innovació i la creativitat. A l'acte, a més del conseller, també hi han estat presents el secretari general del DIUE, Enric Aloy; el director de Paradigmes, Enric Llarch; i el president honorari del Consell Editorial de la revista, Jacint Ros i

Ombrevella; a més del director del Projecte Innova de la UPC, Francesc Solé i Parellada; el gerent de Barcelona 22@, Josep M. Piqué; i del director de Mango, Enric Casí, que han col·laborat en la revista.

Paradigmes vol contribuir a transformar el paradigma econòmic de Catalunya que impulsa tant el Departament com, per extensió, el conjunt del Govern. Per aconseguir aquesta transformació cap a la societat del coneixement la nova publicació vol posar especial èmfasi en qüestions com la innovació, la internacionalització i la generació d'activitats d'alt valor afegit.

La revista vol recollir treballs i articles per esdevenir un referent en el món del pensament i l'anàlisi econòmica vinculada al desenvolupament de polítiques destinades a l'economia real. Amb una periodicitat inicial quadrimestral, *Paradigmes* s'adreça principalment a totes aquelles persones que prenen decisions rellevants o que generen opinió en l'àmbit de la innovació del país. *Paradigmes* pretén proveir els agents econòmics i socials d'anàlisis científiques i sistemàtiques sobre temes transversals i sectorials de polítiques d'innovació, especialment en l'àmbit del marc competencial del departament.

La publicació s'articula entorn a un consell editorial, representatiu tant del món acadèmic com de l'empresarial de primer nivell. El consell, que té de president honorari l'economista Jacint Ros i Ombrevella, desenvolupa dues funcions principals: orientar el contingut general de la revista per tal de respondre a les inquietuds i els interessos del món empresarial i acadèmic, i contribuir a dotar-la del rigor i el prestigi que una iniciativa d'aquest tipus requereix.

El número zero inicial s'ha dedicat al tema de la innovació, que és especialment emblemàtic per al Departament d'Innovació, Universitats i Empresa. L'aparició d'aquest monogràfic coincideix amb les darreres fases dels treballs preparatoris del Pacte Nacional per a la Recerca i la Innovació. Per això, vol contribuir a proveir de materials i d'eines de discussió la reflexió col·lectiva que ha d'acompanyar la concreció d'un pacte nacional tan transcendent i ambiciós com aquest. En aquest monogràfic inicial hi participa un ampli ventall de col·laboradors del món acadèmic, d'empreses i consultors especialitzats, que ofereixen una visió complexa, completa i exhaustiva de les estratègies per avançar en la innovació.

El primer número del monogràfic està dividit en quatre grans blocs: En el primer, **Panorama**, la revista vol donar una visió conceptual i global del que significa la innovació en el context de la societat del coneixement. El segon bloc, anomenat **Innovació i empresa**, revisa, de forma sistemàtica i des d'un punt de vista conceptual, les estratègies i els mecanismes que han de desenvolupar les empreses per esdevenir organitzacions efectivament innovadores. El tercer bloc, **Instruments de suport**, repassa de manera molt exhaustiva els diferents mecanismes de suport -sobretot públics, però amb una presència privada cada cop més significativa i eficient- amb que compta el nostre sistema d'innovació. El darrer bloc de la monografia dedicada a la innovació, **Experiències**, pretén mostrar els resultats i les característiques de casos específics -d'empreses, d'organitzacions, i fins i tot de la mateixa Administració- que han fet de la innovació el principi inspirador de la seva tasca, i es tanca amb una bibliografia -tant de llibres, com de revistes i pàgines web- seleccionada pel Gabinet Tècnic del Departament.

L'apartat de final de la revista, anomenat **Miscel·lània** en aquest primer número s'ha vist reduït atesa la rellevància del tema monogràfic escollit. En aquest numero zero tracta de les transformacions en la balança comercial de Catalunya amb l'estranger per al període 1994-2005.