

# **Turisme de Catalunya organitza una missió comercial a Mèxic DF i a Miami amb empreses de turisme cultural i de salut**

(29.04.2008)

Turisme de Catalunya ha organitzat una missió comercial que s'inicia aquest matí a Mèxic DF, i continuarà el proper 1 de maig a Miami, on hi participen dotze empreses catalanes especialitzades en turisme cultural i de salut. L'objectiu d'aquest workshop és donar l'oportunitat a les empreses catalanes de posicionar-se en mercats de gran importància com són el mexicà i l'americà, així com promocionar la marca Catalunya entre els més de 200 operadors turístics i 70 mitjans de comunicació assistents a aquestes jornades.

Turisme de Catalunya i Turisme de Barcelona donaran a conèixer principalment, tant a Mèxic DF com a Miami, el gran atractiu cultural de Catalunya, així com de la ciutat de Barcelona.

L'atractiu cultural que ofereix Catalunya és un dels grans reclams per als turistes procedents dels Estats Units, i cal destacar que, entre els visitants internacionals dels 3 museus catalans més importants – el Museu Nacional d'Art de Catalunya, el Museu Picasso i la Fundació Miró- el mercat nord-americà és el primer en importància, per davant del francès, el britànic i l'alemany. En aquest sentit, precisament ara el "Salvador Dalí Museum" de Sant Petersburg (Florida) ofereix, fins a l'1 de juny, l'exposició "Dalí&Film", que mostra les col·laboracions de Dalí amb directors de cinema tan importants com Luis Buñuel, Walt Disney, Alfred Hitchcock o fins i tot els germans Marx.

El mercat dels EUA és també el primer en importància pel que fa al turisme de creuers a Catalunya, ja que durant la temporada 2007 Barcelona va rebre més d'1,7 milions de turistes de creuers, dels quals un 28% procedien d'Estats Units. Cal recordar que Barcelona té el primer port de creuers d'Europa i el novè del món, només precedit pels grans ports del Carib.

Turisme de Catalunya, conscient de la importància del mercat nord-americà, té la voluntat d'impulsar una promoció específica als EUA per tal de difondre la diversitat de Catalunya, i que aquells que realitzen turisme de creuers s'interessin per conèixer altres zones turístiques del territori i aprofitin la seva estada per visitar-les.

Pel que fa al mercat mexicà, Catalunya és per als turistes procedents d'aquest mercat la segona destinació dins l'Estat espanyol. Aquest viatger es caracteritza també pel seu interès cultural. Amb l'objectiu d'incrementar el nombre de turistes mexicans que visiten Catalunya, Turisme de Catalunya ja va organitzar el passat mes de novembre una presentació de la destinació catalana davant uns 200 professionals del sector turístic mexicà.

Cal destacar que el workshop que té lloc a Mèxic DF compta amb la col·laboració de la companyia aèria Aeroméxico que, a més, recentment ha inaugurat un vol directe entre Barcelona i Mèxic DF, que opera 2 vegades per setmana.

### **Uns 400.000 turistes procedents d'EUA van visitar Catalunya**

L'any 2007, més d'un milió de turistes procedents dels Estats Units van visitar l'Estat espanyol i d'aquests la majoria, uns 377.000, van escollir Catalunya com a principal destinació. Estats Units representa el 2'5% del total de turistes que vénen anualment.

Quant al perfil, el turista americà que visita Espanya s'organitza el viatge pel seu compte, viatja majoritàriament amb avió, motivat per l'oci, s'allotja preferentment en hotels, i realitza una estada entre 4 i 7 dies.

### **Empreses que participen en els workshops**

AVANT GRUP, S.L.  
GEOLAND TOURS  
BONAVIA TOUR  
GRUPO NATURA  
BARCELONA CENTRE MEDIC  
MIGUEL TORRES, S.A.  
VIATGES MELI TOURS  
GUIDES AND CULTURE SL  
PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME DE TARRAGONA  
GRAN HOTEL BALNEARIO BLANCAFORT\*\*\*\*GL  
AEROMÉXICO  
PANORAMA ITC TRAVEL // ART TRAVEL