

# **Xavi, Iniesta, Henry, Márquez i Martín Cáceres promocionen la marca “Catalunya” a nivell internacional**

(21.07.2008)

Turisme de Catalunya i el FC Barcelona promouran la marca “Catalunya” durant la gira de pretemporada que farà el club blaugrana aquest estiu a les ciutats d'Edinburgh, Florència, Xicago i Nova York.

A partir del dia 30 de juliol, data d'inici de la pretemporada, el vestuari de carrer, que tant els jugadors com els tècnics del primer equip del Barça lluiran durant la gira d'estiu, portaran incorporat el logotip de Turisme de Catalunya. Paral·lelament es faran presentacions dirigides a la premsa, a les agències de viatges i als operadors turístics de les diferents ciutats que visiti l'equip. En aquestes presentacions de Catalunya com a destinació turística participaran representants de Turisme de Catalunya i del FC Barcelona.

Una de les accions més destacades serà la creació d'un vídeo promocional on els que donen la benvinguda a Catalunya són els següents jugadors del primer equip del Barça: Xavi, Iniesta, Henry, Márquez i Martín Cáceres. Aquest vídeo es projectarà a les presentacions de promoció turística que es duran a terme a les ciutats de la gira i en els videomarcadors dels diferents estats on el FC Barcelona jugui els seus partits.

Les dues entitats mantenen una estreta col·laboració des de fa algunes temporades per tal de poder fer servir conjuntament els seus atractius a l'hora de promocionar el turisme a Catalunya. Aquesta unió ha permès que s'hagin realitzat presentacions en importants mercats emissors com ara els Estats Units, Mèxic, Japó, Corea, la Xina i a Europa al Regne Unit, França, Itàlia, Dinamarca.