

Turisme de Catalunya publica una guia per al Turisme LGBT (Lesbià, Gai, Bisexual i Transsexual)

(24.07.2008)

Turisme de Catalunya ha presentat aquest dimecres la Guia del Turisme LGBT (Lesbià, Gai, Bisexual i Transsexual). Aquesta guia identifica l'oferta existent en les 10 marques turístiques catalanes específicament per al col·lectiu LGBT. La presentació ha estat a càrrec del director general de Turisme i president del Comitè Executiu de Turisme de Catalunya, Joan Carles Vilalta i ha comptat amb la participació d'Armand de Fluvià, president d'Honor del Casal Lambda, i Joan Miró, president de Panteres Grogues, entitat organitzadora dels Eurogames Barcelona 2008.

Aquesta publicació s'ha elaborat en base a un estudi previ, que es va presentar en el Saló Internacional del Turisme a Catalunya (SITC), i que analitzava l'oferta LGBT existent a Catalunya. Segons aquest estudi, Catalunya disposa d'un total de 525 recursos LGBT distribuïts arreu del territori, ja siguin allotjaments, restaurants, associacions, botigues, bars o altres tipus de serveis.

La guia està distribuïda per marques turístiques, i en cadascuna d'elles hi trobem un llistat dels serveis existents que són específicament LGBT o *gayfriendly*, és a dir, amigables amb aquest col·lectiu. A més, les ciutats que disposen de més oferta turística LGBT també tenen un tractament específic amb informació detallada de l'oferta i de la seva ubicació. Així per exemple, en el cas de Barcelona s'inclou un mapa dels districtes de la ciutat, on s'identifiquen cadascun dels productes que s'hi troben. Pel que fa a la Costa del Garraf, es fa una menció especial de Sitges, que també inclou un mapa específic dels recursos LGBT d'aquesta ciutat, ja que és la segona en importància a Catalunya pel que fa a aquest tipus d'oferta. Finalment, a la Costa Brava també es destaca la ciutat de Lloret de Mar; i a la Costa Daurada, la ciutat de Tarragona.

Turisme de Catalunya ha publicat aquesta guia coincidint amb la celebració dels *Eurogames 2008*, que tindran lloc a Barcelona del 24 al 27 de juliol, i per això la distribuirà durant aquests dies especialment entre el públic assistent a aquest esdeveniment.

Web sobre Turisme LGBT

Paral·lelament a la publicació de la guia, Turisme de Catalunya també ha posat en marxa un web sobre Turisme LGBT amb els següents dominis: www.catalunya-lgbt.cat (en català i castellà), www.catalonia-lgbt.cat (en anglès), i www.catalogne-lgbt.cat (en francès).

A més de donar l'opció de descarregar-se la guia, el web informarà sobre l'oferta de turisme gai, lesbià, bisexual i transsexual existent al territori català, i

estarà dividit en dos eixos: el temàtic i el territorial. En l'eix temàtic l'usuari hi trobarà els recursos distribuïts per categories, ja siguin "platges", "compres", o "per sortir", entre altres. I l'eix territorial mostrarà, igual que en la publicació en paper, l'oferta distribuïda en les 10 marques territorials catalanes. A través d'aquests eixos, l'usuari podrà fer cerques o localitzar els recursos que més s'adaptin a allò que està buscant i que estiguin més propers.

El web també incorpora una àrea de propostes i una agenda amb els esdeveniments específics del sector LGBT que tenen lloc a Catalunya, així com una àrea de notícies on Turisme de Catalunya informa sobre les accions promocionals relacionades amb aquest col·lectiu.

Els Eurogames portaran 30.000 visitants a Catalunya

Durant la celebració dels *Eurogames*, Barcelona acollirà 5.000 atletes i rebrà uns 30.000 visitants, la majoria pertanyents a la comunitat LGBT. Aquest col·lectiu busca preferentment espais que siguin específicament LGBT o *gayfriendly*, i en aquest sentit la guia els pot ser molt útil per tal de gaudir plenament de la seva estada a Catalunya.

Cal recordar que només a Barcelona arriben anualment 150.000 turistes LGBT. Segons estimacions del sector, un 65% dels turistes LGBT que visiten Catalunya són homes gais, un 25% són dones lesbianes, i un 10% són bisexuals i transsexuals.

Aquest col·lectiu són un mercat molt atractiu, ja que acostumen a ser parelles sense fills o *singles* amb més poder adquisitiu i per això la seva capacitat de despesa és més alta que la mitjana i va orientada majoritàriament a l'oci i al consum personal: roba, cosmètica, estètica, etc.