

El conseller Huguet aposta per apropar la producció de vins i caves catalans al turisme

(16.05.2008)

El conseller Josep Huguet ha apostat per apropar la producció de vins i caves catalans al turisme. En el marc de la missió institucional a Escòcia, el conseller —acompanyat per Lluís Valls, president del consorci de promoció turística de l'Alt Penedès— ha visitat aquest matí la Scotch Whisky Association (principal associació empresarial per a la promoció turística i comercialització d'aquest producte) que aplega el 95% dels productors i distribuïdors de whisky escocès, **“un bon exponent”** del model de promoció turístic escocès, basat en la tradició i la identitat.

En aquest context, el conseller Huguet ha assenyalat que **“Catalunya ha d'aprofitar, com fa Escòcia amb la producció de whisky, per oferir un producte turístic vinculat al tast, amb centres d'interpretació”**, com ja està fent al Priorat o el Penedès.

Segons el conseller Huguet, **“no s'està aprofitant ni la meitat del potencial de les Denominacions d'Origen (DO) catalanes pel que fa la comercialització, vinculant-les l'enoturisme i a gastronomia”**. Així mateix, el conseller ha reconegut que **“malgrat el consum actual de vins catalans, encara dominen a les nostres taules els vins d'altres regions”**.

En aquest sentit, el conseller Huguet ha assenyalat que el turisme pot contribuir a incrementar el consum intern de vins i caves. **“S'ha de saber vendre, aliar-se, i posar al costat de la producció un centre d'interpretació”**, ha apuntat el conseller i **“aprofitar el recurs que representen els prop de 20 milions de turistes —dels quals 14 milions són estrangers a l'any— que són potencials consumidores de productes vitivinícoles”**.

D'altra banda, Huguet ha anunciat **“la voluntat de relació i intercanvis entre productors catalans i escocesos per tal d'aprofitar els respectius instruments de distribució que ajudin a incrementar les exportacions catalans de vins i caves catalans a Escòcia i les exportacions de whisky al mercat català”**. Una mesura que es concretarà amb una propera visita de la patronal Pimec-cava.

Així mateix, el conseller s'ha interessat per conèixer el model de promoció turística escocès, basat en la tradició i identitat i **“amb un molt bon posicionament de marca”**. Segons el conseller, **“els organismes públics i privats de turisme escocesos està duent a terme una gran tasca conjunta de valoració de patrimoni tangible i intangible, creant producte turístic a partir de mites, personatges històrics i batalles”**.

El conseller Huguet també ha visitat l' Edimburg Bioquarter, un entorn dedicat a la creació de coneixement i d'innovació en l'àmbit de la recerca en salut i

biomedicina. Es tracta d'un important pol d'innovació al Regne Unit, que integra hospitals universitaris de reconegut prestigi, la universitat d'Edimburg, universitats i centres de recerca.

Amb aquesta visita ha finalitzat la missió institucional de dos dies a Escòcia, l'objectiu de la qual ha estat establir col·laboracions entre ambdós països en els àmbits tecnològic, turístic i de recerca.

NOTA:

Teniu a la vostra la vostra disposició, text, imatge i tall de veu relatius a la missió institucional del conseller Huguet a Escòcia a través de l'agència de notícies ACN/intracatalonia.