

El 65% dels comerços de Lleida aposten per l'assessorament professional a l'hora de remodelar els seus establiments

(11.02.2008)

Segons dades extretes de l'enquesta del clima comercial del segon semestre de 2007, que contempla un qüestionari de conjuntura a 3000 establiments comercials de Catalunya, un 64,9 % del comerços de la ciutat de Lleida han comptat amb l'assessorament de professionals del disseny i del màrqueting al detallista per realitzar remodelacions en els seus establiments.

En aquesta sentit, l'enquesta indica que a Catalunya un 38% dels comerciants s'assessora en professionals del disseny i del màrqueting detallista alhora de realitzar la modernització física del seu establiment.

UTILITZACIÓ DE PROFESSIONAL DEL DISSENY I MARQUETING		
	Sí	No
Tàrrrega	26,7	73,3
Mollerussa	37,5	62,5
Balaguer	28,2	71,8
Solsona	20,7	79,3
Lleida	64,9	35,1
Catalunya	38	62

Aquestes dades s'han presentat aquest matí en el marc de la inauguració a Lleida de "dissenyalcomerç", una iniciativa itinerant que impulsa el Departament d'innovació, Universitats i Empresa a través de la Direcció General de Comerç. L'objectiu és sensibilitzar la pime detallista de Catalunya sobre els avantatges d'introduir criteris de disseny en els establiments comercials com a eina generadora de valor afegit.

Pel que fa al període de remodelació de l'establiment, les dades indiquen que de les poblacions analitzades en l'enquesta, un 52,6% dels comerços de la ciutat de Lleida han realitzat en els últims cinc anys una remodelació en els seus establiments. Tàrrrega, però, és la ciutat de la demarcació de Lleida que presenta un major dinamisme comercial, on més d'un 40 % dels comerços han realitzat una modernització del seu establiment en l'últim any.

Més enllà del territori lleidatà, a Catalunya, un 33% dels comerciants ha fet la darrera remodelació del seu establiment en el període comprès entre 2 i 5 anys, i un 24,4 % l'ha fet en el darrer any.

PERÍODE DE REMODELACIÓ DE L'ESTABLIMENT (%)			
	Darrer any	Dos a cinc anys	Més de cinc anys
Tàrrrega	40,0	26,7	33,3
Mollerussa	37,5	41,7	20,8
Balaguer	23,1	41,0	35,9
Solsona	27,6	41,4	31,0
Lleida	17,5	35,1	47,4
Catalunya	24,4	33	42,6

“dissenyalcomerç”

A partir dels resultats obtinguts de l'enquesta de conjuntura, la Direcció General de Comerç ha pogut sostreure un perfil del comportament dels comerços a les terres de Lleida en relació a la seva aposta per a la modernització dels seus establiments. En aquest sentit a través de la iniciativa “dissenyalcomerç” es vol dotar d'instruments al comerciant de tal manera que qualsevol procés de remodelació d'establiment que afronti es faci a partir de la introducció de la innovació de processos, del disseny, i de la planificació estratègica.

El secretari de Comerç i Turisme, Emili Valdero, acompanyat del director dels serveis territorials del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa a Lleida, Vidal Vidal, ha presentat aquest matí a l'Institut d'Estudis Ilerdencs aquesta iniciativa que consta de l'exposició “La botiga perfecta” i de la celebració de ponències i trobades amb professionals del disseny i del màrqueting. Lleida és la primera ciutat que acull, fins dimecres, “dissenyalcomerç” que viatjarà per Tarragona, Tortosa, Igualada i Girona.