

# Una desena d'empreses catalanes viatgen a Tànger per buscar acords amb Renault-Nissan

(13.05.2008)

Una desena d'empreses catalanes del sector auxiliar de l'automoció viatgen a Tànger per conèixer de primera mà el projecte d'implantació productiva que Renault-Nissan està desenvolupant al nord del Marroc i estudiar aliances amb empresaris locals. La missió empresarial està encapçalada pel Secretari d'Indústria i Empresa, Antoni Soy, que afirma que ***“el projecte de Renault-Nissan és una gran oportunitat per a les empreses per internacionalitzar-se a una zona potencialment estratègica com és el nord del Marroc”***.

Entre els principals objectius d'aquest viatge hi ha el de presentar el sector d'automoció català al mercat marroquí per tal d'aprofitar els potencials dels quals disposen ambdós mercats. El referent que suposa que empreses de la dimensió de Renault-Nissan, implantades a Catalunya, disposin ja de plans definits per ampliar la seva producció a través de noves ubicacions al Marroc, assenyala l'existència d'una important via de penetració que pot afavorir les possibilitats d'expansió per a altres empreses catalanes de fabricació de components per automoció.

En aquest sentit, l'objectiu de la missió és avançar-se als moviments del sector per a garantir un correcte apropament estratègic a la zona que permeti, tot mantenint les inversions de les empreses catalanes al nostre país, respondre a les necessitats de servei, tant productives, com logístiques i comercials que el projecte de Renault-Nissan demandarà. A més, la missió ha permès avaluar les necessitats i possibilitats reals de la zona per a la definició de polítiques de recolzament des de Catalunya (amb àrees d'aterratge o plans sectorials específics).

L'agenda prevista pels empresaris desplegava accions en diverses fases, la primera de les quals es centrava a augmentar el coneixement de les característiques del mercat marroquí i la seva oferta per al sector automobilístic. Per això, amb la missió, s'ha volgut avaluar les demandes del projecte directament amb els responsables de Renault-Nissan, i les facilitats que el govern marroquí pot oferir a les empreses catalanes per a afavorir la seva implantació. El programa preveia també una visita a la Zona Franca de Tànger, on la Generalitat i la Cambra de Comerç de Barcelona van subscriure, ara fa un mes, un acord perquè les empreses catalanes poguessin instal·lar-se a allà o a les tres altres zones franques projectades.

Els contactes amb Nissan-Renault ja estaven previstos en el darrer viatge que el president de la Generalitat de Catalunya, José Montilla, va encapçalat el mes passat al Marroc, acompanyat pel conseller Josep Huguet.

L'evolució de l'economia marroquina atrau cada vegada més empreses multinacionals industrials (automoció i components,...) i de serveis amb força valor afegit (telecomunicacions, telefonia mòbil, programari, enginyeria o logística,...). Marroc està fent un important esforç per modernitzar les seves infraestructures, amb els desenvolupament de parcs industrials a Bouskoura, Jorf Lasfar i Meknés, així com amb la creació de noves zones franques (Tànger o Casablanca) i la modernització de les seves estructures de connexions, tant terrestre com marítima.