

# El 2009 serà l'Any Girona-Costa Brava

(13.06.2008)

El 2009 serà declarat en l'àmbit turístic, l'Any de Girona-Costa Brava, segons ha anunciat el conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet a Vall-Ilòbrega, després de la reunió que ha mantingut aquest migdia amb el consell directiu de la Unió d'Hostaleria i Turisme Costa Brava Centre on s'han abordat diverses qüestions relatives al turisme a la demarcació de Girona.

Aquesta iniciativa, que commemora el centenari de la creació de la marca turística Costa Brava, preveu un seguit d'accions promocionals que es duran a terme de setembre de 2008 a setembre de 2009. L'Any Girona-Costa Brava s'emmarca en el pla d'actuacions del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa adreçat especialment a les comarques gironines.

## **Altres iniciatives en l'àmbit turístic del Departament a les comarques gironines**

El conseller Huguet ha fet balanç de les diferents actuacions en matèria de turisme que s'estan duent a terme a la demarcació. Entre les diferents iniciatives destaca el **Pla de Dinamització Terra de Comtes i Abats**, al Ripollès, una iniciativa que vol convertir indrets com el conjunt arquitectònic del castell de Mataplana i el Santuari de Montgrony, a Gombrèn, el palau de l'Abadia, el Monestir de Sant Joan de les Abadesses i el conjunt monàstic de Santa Maria de Ripoll en renovats focus d'atracció cultural i turística, dotant-los de l'equipament necessari per ser productes turístics d'alt nivell.

Així mateix, a les comarques gironines **s'ubicaran tres dels 11 Centres d'Acollida Turística (CATs)** projectats en el mapa de CATs de Catalunya. Concretament, el CAT el Camins Sagrats, a Vilajuïga; el CAT de La Pau dels Pirineus, a la Cerdanya; i el CAT de Guifré el Pelós, a Ripoll.

El conseller Huguet també ha destacat el **pla de Foment Turístic Girona-Gironès**, que juntament amb el Pla de Foment Turístic de Manresa és un dels primers que s'ha posat en marxa a Catalunya. L'objectiu d'aquest pla és modernitzar l'oferta turística de la ciutat i la comarca, adequant-la a les noves necessitats de la demanda i presentant de forma integrada el patrimoni natural i cultural, els monuments, els centres culturals, els esdeveniments i la gastronomia. Una altra de les iniciatives destacables en aquest àmbit, és el projecte de **Vies Verdes de Girona**, a zones com la Selva, Gironès, Ripollès i Baix Empordà.

Pel que fa a les rutes de Catalunya, es previst que s'inauguri a finals d'any el **tram del Camí de Sant Jaume, entre Sant Pere de Rodes i Montserrat**, gran part del qual transcorre per les comarques gironines, i també la ruta del Pirineu Comtal, que transcorre per diferents enclavaments històrics vinculats al naixement de Catalunya, com la Girona de Carlemany, La Bisbal de l'Empordà,

Castelló d'Empúries, el monestir de Sant Pere de Rodes o Besalú i la Cort d'en Tallaferro.

Una altra de les accions importants dutes a terme pel que fa a identificació i potenciació dels trets diferencials de l'oferta turística, és la **promoció de la gastronomia i del producte agroalimentari propi de les comarques gironines**, a través del portal **Gastroteca.cat**.

En l'àmbit del màrqueting i la promoció, a banda de les accions previstes en el marc de la celebració de l'Any de Girona-Costa Brava, el Departament té previstes actuacions de coordinació i **promoció conjunta de la Marca Pirineus**, i la **potenciació de la campanya "Girona Viva"**, així com la **coordinació i intercanvi d'informació pel que fa al funcionament dels clubs de màrqueting** que tingui en funcionament el Patronat de Turisme Costa Brava-Girona, i la potenciació de fam trips i press trips, entre d'altres.

Pel que fa a l'àmbit de la formació, destaca la iniciativa **TURISPRO Girona-Costa Brava**, una trobada entre professionals i empreses capdavanteres del sector turístic, destinat a dinamitzar i proporcionar noves expectatives laborals en aquest sector professional, i el programa **PROFIT-Girona Costa Brava**, l'objectiu del qual és la formació i reciclatge del personal al servei de la restauració.

**Al 2007, el sector turístic gironí va invertir 9,4 milions d'euros, dels quals el Departament aporta un 20%**

El conseller Huguet ha destacat el dinamisme del sector turístic gironí. De fet, la Direcció General de Turisme ha comptabilitzat durant el 2007 una inversió de 9,4 milions d'euros per part de l'empresariat i entitats de les comarques gironines en projectes de creació i millora del producte turístic, dels quals el Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, a través de la DGT, ha contribuït amb un 20% de la inversió.

Del total de 492 incentius pel Departament d'Innovació, Universitats i Empresa durant l'any passat, 236 —gairebé la meitat— han estat iniciatives promogudes per empreses o entitats del sector turístic de les comarques gironines.

Aquests incentius atorgats s'articulen a través del Pla de Desenvolupament Turístic (PLADETUR), l'objectiu del qual és potenciar el sector turístic, millorar l'atractivitat de les destinacions catalanes, crear nous productes turístics, impulsar la iniciativa privada i fomentar la qualitat, la desestacionalització i la diversificació de l'oferta.

Pel 2008, el PLADETUR compta amb una dotació de 8 milions d'euros, i preveu 8 programes diferents: de millora d'accessibilitat dels establiments turístics; creació i millora d'establiments d'allotjament turístic; foment de línies de negoci d'oferta turística complementària; competitivitat empresarial; creació i modernització d'oficines de turisme; foment territorial del turisme; senyalització

turística; i foment de la qualitat turística. Els interessats poden presentar les sol·licituds fins al 30 de juny. Més informació a [www.gencat.cat](http://www.gencat.cat). (Dept d'Innovació, Universitats i Empresa)