

Catalunya rep 15,2 milions de turistes estrangers l'any 2007 i se situa com la primera destinació de l'Estat espanyol

(30.01.2008)

Catalunya rep 15,2 milions de turistes estrangers durant l'any 2007 (+1,6%) i es consolida com la primera destinació turística de l'estat espanyol per aquest mercat, tant en nombre de turistes (25,8%) com en pernoctacions (21,3%). El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, acompanyat del director general de Turisme, Joan Carles Vilalta, i la coordinadora de l'Observatori de Turisme de Catalunya, Marién André, ha analitzat aquest dimecres des de la fira internacional de turisme Fitur els principals resultats de l'activitat turística a Catalunya, on Catalunya compta amb un estand amb l'oferta de les 10 marques catalanes.

Catalunya se situa de nou com a la primera destinació turística de l'Estat espanyol, batent un any més rècord en arribades. Segons l'informe elaborat per l'Observatori de Turisme sobre els resultats turístics durant l'any 2007 a partir de les dades de Frontur, Catalunya ha estat la destinació preferida de l'Estat pels turistes procedents de França (51,9% del total), Itàlia (40,6%), Estats Units (33,5%), Països Baixos (33,3%), Bèlgica (32%) i Suïssa (28%). En el cas dels turistes procedents d'Alemanya, Catalunya ha estat la principal destinació no insular (13,5%).

D'altra banda, per mercats d'origen, França i Regne Unit han estat els principals mercats emissors –generen pràcticament la meitat del turisme estrangers–. Així, França concentra el 31,8% del total d'aquest mercat, seguit de Regne Unit, amb el 14,8%. A continuació els segueixen Itàlia (9,7%) i Alemanya (8,9%).

Destaca el comportament dels turistes procedents d'Estats Units que, tot i que representa un 2,5% del total del turisme estranger, ha experimentat un creixement del +21,3%. També destaca l'increment del nombre de turistes procedents dels Països Nòrdics, d'un +26,2% respecte l'any anterior.

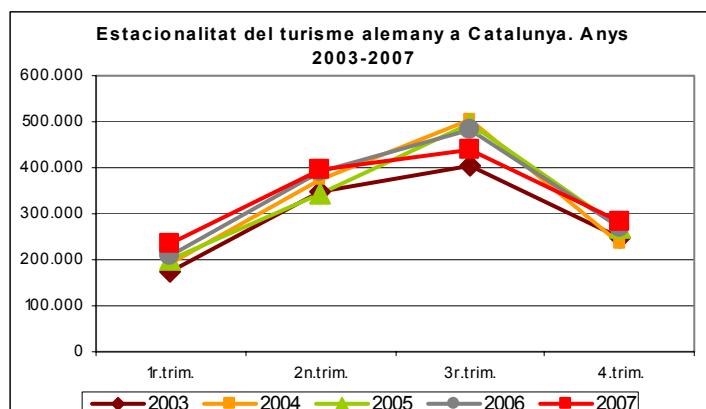
**Turistes i pernотacions dels estrangers a Catalunya, segons país d'origen.
Any 2007. (Turisme en primera destinació).**

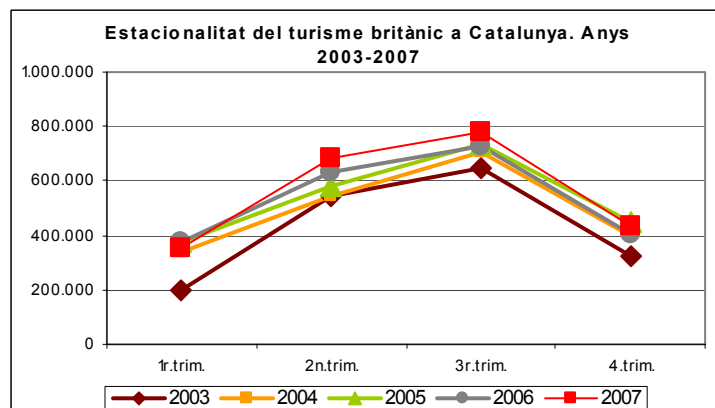
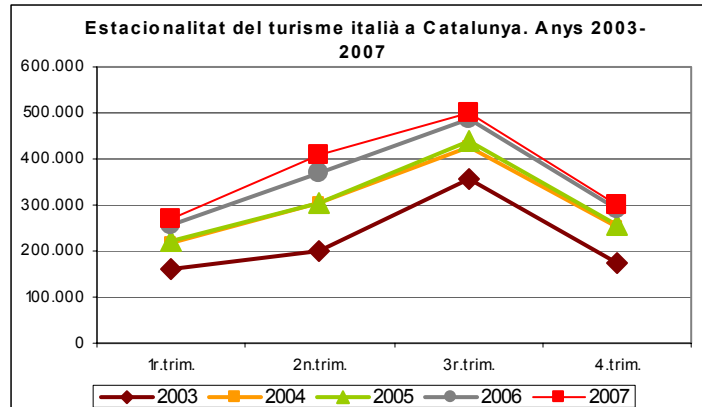
País d'origen	Turistes			Pernотacions		
	Nombre (milers)	% Var. g.-d.07/06	% vertical	Nombre (milers)	% Var. g.-d.07/06	% vertical
Alemanya	1.353	0,0%	8,9%	12.475	-8,2%	11,1%
Bèlgica	539	-9,9%	3,5%	4.944	-9,2%	4,4%
França	4.844	0,9%	31,8%	34.979	-3,3%	31,2%
Irlanda	297	-4,4%	1,9%	2.671	-12,2%	2,4%
Itàlia	1.475	3,9%	9,7%	9.876	2,9%	8,8%
Països Baixos	814	-6,4%	5,3%	7.784	-8,7%	6,9%
Portugal	238	3,8%	1,6%	1.560	26,5%	1,4%
Regne Unit	2.257	5,9%	14,8%	14.479	-10,4%	12,9%
Suïssa	389	-6,8%	2,6%	2.337	-16,1%	2,1%
Països Nòrdics	613	26,2%	4,0%	4.939	27,4%	4,4%
Resta Europa	1.359	-3,4%	8,9%	8.701	7,2%	7,8%
EE.UU.	377	21,3%	2,5%	2.066	-3,4%	1,8%
Resta Amèrica	236	-5,5%	1,5%	2.398	-6,2%	2,1%
Resta món	454	34,2%	3,0%	2.833	11,4%	2,5%
Total	15.243	1,6%	100%	112.042	-3,2%	100%

Font: Observatori de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme, a partir de Frontur de l'IET.

L'oci i vacances han estat el principal motiu del viatge dels turistes estrangers a Catalunya (78,3%, amb una variació interanual del 5,1%). Tot i així, les destinacions catalanes han rebut el 30% del turisme estranger que ha viatjat a l'Estat per motius professionals.

Pel que fa a la desestacionalització, enguany s'ha constatat de nou la tendència progressiva a la redistribució de fluxes turístics al llarg de l'any, essent particularment destacada entre el turisme alemany, italià i britànic.





Pel que fa a l'allotjament, els establiments hotelers i similars han constituït la principal modalitat d'allotjament del turisme estranger a Catalunya (65%, amb una variació interanual del 8,6%). Catalunya presenta una major quota d'ús del turisme estranger en relació als allotjaments hotelers, habitatges de propietat i establiments d'acampada, que la mitjana estatal (26,1%, 27% i 50,9%, respectivament).

14,6 milions de viatgers en establiments hotelers l'any 2007

Catalunya ha rebut 14,6 milions de viatgers (+1,7%) en establiments hotelers que han generat 42,5 milions de pernотacions (+1,3%). En el conjunt de l'estat espanyol, Catalunya ha estat la segona destinació amb el 17,2% dels viatgers i el 15,4% de les pernотacions totals.

El turisme estranger és el que ha generat major volum de viatgers (56,7%) i pernотacions (62,5%), i estades mitjanes més llargues, amb resultats interanuals creixents: +3,7% en viatgers i +2,4% en pernотacions.

El mercat català ha generat més de la meitat del total d'afluència de l'Estat, amb un 53,7%. D'altres Comunitats Autònomes, destaca el volum de viatgers generat per la Comunitat de Madrid (12,4%) i País Valencià (6,4%).

Les marques Barcelona, Costa Brava i Costa Daurada han allotjat pràcticament el 75% del total de viatges i pernoctacions dels establiments hotelers catalans. Els creixements més destacats es constaten a les marques Costa del Garraf (+8,2% de viatgers) i Barcelona (+6,5% dels viatgers i +4% pernoctacions).

Viatgers i pernoctacions en establiments hotelers de Catalunya, segons marca turística de destinació. Any 2007

Marca turística	Viatgers			Pernoctacions		
	Milers	% Var. 07/06	% vertical	Milers	% Var. 07/06	% vertical
Barcelona	5.589	6,5%	38,4%	11.823	4,0%	27,8%
Catalunya Central	712	3,4%	4,9%	1.495	2,9%	3,5%
Costa Brava	3.065	1,8%	21,0%	10.929	1,7%	25,7%
Costa Daurada	2.139	-7,8%	14,7%	8.370	-3,1%	19,7%
Costa del Garraf	856	8,2%	5,9%	1.774	2,2%	4,2%
Costa del Maresme	1.000	1,2%	6,9%	5.265	3,4%	12,4%
Pirineus	581	-3,0%	4,0%	1.404	-1,3%	3,3%
Terres de Lleida	250	5,4%	1,7%	422	-2,5%	1,0%
Terres de l'Ebre	163	5,1%	1,1%	377	3,6%	0,9%
Val d'Aran	215	-16,4%	1,5%	640	-12,8%	1,5%
Total	14.571	1,7%	100%	42.481	1,3%	100%

Font: Observatori de Turisme de la DG. Turisme i IDESCAT, a partir d'EOH de l'INE.