

# El showroom de moda catalana torna a París en el marc de la Setmana dels Creadors amb 8 dissenyadors catalans

(22.02.2008)

El showroom de moda catalana —iniciativa d'internacionalització de la moda a París impulsada per la Secretaria de Comerç i Turisme de la Generalitat i el COPCA— torna a la capital francesa en el marc de la Setmana dels Creadors amb 8 dissenyadors catalans. En la present edició, el showroom s'instal·larà del 28 de febrer al 2 de març a dos dels més importants salons de moda parisencs, *Rendez-Vous* i *Workshop*, amb les propostes de 8 dissenyadors catalans per a la tardor-hivern 2008/09.

En la present edició, els dissenyadors catalans mostraran les seves col·leccions a l'espai *Rendez-Vous* són Cecilia Sörensen, Lucía Blanco, Parnasse, Bambi by Laura, Serguei Povaguin, Txell Miras i Martín Lamothe. Al saló *Workshop*, el showroom hi serà present amb la dissenyadora Teresa Helbig.

Aquesta iniciativa s'emmarca en el Pla de Promoció de la Moda 2007-2010, impulsat pel Departament, que entre les seves línies d'actuació aposta per la internacionalització de la moda catalana, amb accions com donar suport a la participació individual i col·lectiva en showrooms i passarel·les de renom internacional.

Així mateix, el Consorci de Promoció Comercial de Catalunya (COPCA), dóna suport novament al dissenyador Jose Castro, que per tercer cop consecutiu ha estat seleccionat per la Federació Francesa d'Alta Costura i Prêt à porter per participar en el calendari de desfilades de la setmana.

## Els dissenyadors

**Cecilia Sörensen:** (1976) nascuda a Hèlsinki, es va diplomiar en sastreria, i posteriorment, es va traslladar a Gran Bretanya, per completar els estudis. Finalment, va fer una estada d'estudis a Barcelona on es va instal·lar i actualment té la seva empresa. Sörensen ha participat diferents certàmens de moda com la Bread&Butter de Barcelona i Berlín i a *Rendez Vous*, a París. També ha participat a les tres edicions anteriors de Showroom Barcelona. Els seus punts de venda es troben a Barcelona, Sant Sebastià i A Corunya, i també a Finlàndia, Suècia, Japó, Itàlia, França.

**Lucía Blanco:** D'origen argentí, ha desfilat a la Passarel·la Gaudí, i compta amb punts de venda a Barcelona, Girona, Santiago de Compostela, París i Buenos Aires.

**Parnasse: Susana Escola (1971) i Dante Anton (1965).** Amb seu a Barcelona, compten amb un showroom a París, i ha participat al saló B&B de Barcelona. També ha desfilat a la Passarel·la Barcelona. Actualment compta

amb punts de venda a Barcelona, Sabadell i Terrassa; a Bilbao, Vitòria, Sant Sebastià, Madrid i València; Pescara i Roma (Itàlia); Dijon (França), Zurich (Suïssa) i Tokio (Japó).

**Bambi by Laura:** (1980, Barcelona) Laura Figueras, creadora de la firma, s'ha format a la prestigiosa Escola d'Arts i Tècniques de la Moda (EATM), de Barcelona i posteriorment va presentar la seva col·lecció de graduació a la *Fashion Week* de Londres. Al 2002, el talent de Laura Figueras va cridar l'atenció de la firma Preen, que li va oferir una plaça al seu estudi central de Londres, una oportunitat que va aprofitar i va configurar el seu treball futur. Bamby by Laura es comercialitza arreu del món, a botigues de Tòquio, París i Nova York.

**Serguei Povaguin:** (1980) Nascut a Klinty (Rússia), es va traslladar a Espanya quan era adolescent. Ha estudiat a la Universitat de Southampton i es va graduar en disseny de moda i tèxtil a l'Escola Superior de Disseny (ESDI) de Sabadell. Des de 1998 viu a Barcelona, on té el seu *atelier*. Entre els seus primers projectes destaquen "I love Spain", que va aconseguir el premi Pure White a la millor col·lecció al ModaFAD (estiu 2002) i "Flamenco", que es va presentar a la London Graduated Week de Londres (maig 2004), a la Berliner Durchreise Preview (juliol 2004) i al Genial Fashion STIB (Saló Tèxtil Internacional de Barcelona, setembre 2004). Des de setembre de 2004, ha dissenyat a Mèxic cinc col·leccions de roba (per homes, dones, nens, roba d'esport i línia de bany) per a la marca Chivas Guadalajara així com uniformes per a Omnifly.

**Txell Miras:** Txell Miras es va llicenciar el 1999 en Belles Arts per la Universitat de Barcelona. Al 2000, va realitzar estudis de Disseny de Moda a l'Escola Superior d'Art i Disseny Llotja de Barcelona. Un any més tard, guanya el concurs "Insideouting" convocat per la Domus Academy de Milà. Al 2002, queda finalista dels Tokio Grand Prix Fashion Awards i obté el màster en Disseny de Moda a la Domus Academy de Milà. Un any després, obté el premi com a jove promesa del disseny de la Camera della Moda Italiana. Al 2004, Miras inicià la seva trajectòria internacional, participant al showroom de Danielle Ghiselli Diffusine a Milà, i des de 2006 ha participat en les diferents edicions del Showroom Barcelona, celebrat durant la Setmana dels Creadors de París.

Ha rebut altres guardons com el Premi Lancôme a la Millor Jove dissenyadora al 2005, el Premi "Barcelona és Moda" a la millor professional de la Moda, al 2006 i ha estat finalista de El Botón-Mango Internacional Fashion Awards, i dels Gen Art Style New York Fashion Awards, al 2007. Des de 2003, crea la línia femenina de Neil Barrett i té la seva pròpia marca des de 2004.

**Martín Lamothe:** Elena Martin Ortiz, dissenyadora de la firma, està formada a la Central Saint Martins College. Ha col·laborat en la realització d'estilismes per a artistes com Kylie Minogue o Howie B, i ha participat en les tasques de direcció de l'estilisme d'obres de teatre i cinema experimental de la famosa escena del East End londinenc. Aquesta experiència, la porta, de tornada a Barcelona, a encarregar-se de la direcció artística de Miró Jeans. Al 2006, crea

la seva pròpia marca: MARTIN LAMOTHE. Presenta la seva primera col·lecció a la Bread&Butter de Barcelona i Berlín, la segona al Rendez-Vous-Paris i la passada edició a Ego.

**Teresa Helbig:** Nascuda a Barcelona, va créixer envoltada de teixits a l'*atelier* d'alta costura de la seva mare, on va adquirir el gust pels detalls i el treball perfeccionista, que juntament amb la seva creativitat marquen la seva obra. Després de treballar en empreses del sector moda, va decidir obrir la porta a la seva creativitat en el món de l'aparadorisme, on va desenvolupar la idea de crear vestits confeccionats directament sobre el maniquí. En l'actualitat, al seu *atelier* de Barcelona, Teresa dissenya, crea i confecciona totes les seves peces de forma minuciosa, seguint tot el procés fins al darrer detall. Li agrada experimentar combinant teixits fins a aconseguir peces úniques que barregen estil i disseny actual amb tècniques de l'alta costura i detalls artesanals.

## **Els espais: Rendez-Vous i Workshop**

El showroom de moda catalana s'instal·la en la present edició a dos dels salons més prestigiosos que s'emmarquen en la Setmana dels Creadors de París.

**Rendez Vous:** les firmes catalanes Bambi by laura, Cecilia Sörensen, Lucia Blanco, Martin Lamothe, Parnasse, Serguei Povaguin i Txell Miras s'instal·laran a l'Espace Pierre Cardin (av.Gabriel, 1-3), en un espai definit d'uns 100 metres quadrats, on els creadors presentaran les seves propostes per a la temporada tardor-hivern 2008/09.

El saló Rendez-Vous, compta amb dos espais —l'espai Pierre Cardin, que acull un centenar d'expositors, entre els quals el showroom de moda catalana, i l'espai L'Oreal, amb una desena de marques— i s'ha consolidat com una de les cites de referència durant la Setmana dels Creadors de París. Destaca per oferir una selecció eclèctica i personal i de qualitat.

**Workshop:** el showroom de moda catalana serà present en aquest saló amb la dissenyadora Teresa Helbig. Concretament, a l'espai que tradicionalment el saló instal·la a l'hotel Regina.

Amb una experiència de prop de 15 anys, Workshop és un dels salons de moda més destacats, que acull una àmplia oferta de marques internacionals de moda i complements. Enguany, més d'una seixantena d'expositors.

## **José Castro, novament al calendari oficial de la Setmana dels Creadors de París**

Per tercera edició consecutiva, José Castro participarà en el calendari de la Federació Francesa d'Alta Costura i Prêt à porter amb la seva col·lecció tardor-hivern 2008/09 per a dona, "Blue Sky". Aquest suport forma part de la línia d'ajuts del COPCA a la participació a desfilades i fires internacionals, prevista en el pla de promoció de la moda 2007-2010.