



## PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL DISSENY DE LA IMATGE CORPORATIVA DE L'INSTITUT DE SEGURETAT DE CATALUNYA, CA 200731

---

### 1. Objecte del contracte

L'objecte d'aquest contracte administratiu de consultoria i assistència és el disseny de la identitat corporativa de l'Institut de Seguretat de Catalunya (d'ara endavant ISC), així com també el seu desenvolupament integral i aplicable a tot el ventall de necessitats comunicatives de la institució.

### 2. Finalitat

La finalitat d'aquest contracte és dotar l'ISC d'una identitat corporativa clara i distinta que el permeti projectar socialment les seves actuacions, com a instrument eficaç per l'execució de les polítiques públiques en matèria de seguretat

### 3. Característiques tècniques

Els/les licitadors/res hauran de presentar en el sobre B "Proposició econòmica", juntament amb l'oferta econòmica, una maqueta del logotip, i una memòria explicativa de l'idea i del significat que vol transmetre.

El disseny de la imatge corporativa de l'institut de Seguretat de Catalunya ha de tenir les següents característiques:

- el disseny ha de ser innovador;
- ha de cenyir-se al Programa d'Identificació Visual de la Generalitat de Catalunya;
- ha de transmetre la idea descrita en l'informe previ que s'adjunta com annex 1 del present plec de prescripcions tècniques.
- el disseny ha de recollir el logotip amb les seves aplicacions en positiu i negatiu.
- l'oferta ha d'incloure també unes propostes sobre les diferents aplicacions del logotip. Aquestes s'han de presentar en dues làmines apaïssades de 35 x 50 cm, cadascuna de les quals ha de contenir de 5 a 7 peces.
- l'oferta pot incloure la previsió de la identificació internacional en diferents idiomes de l'ISC, aspecte aquest que serà valorat per la mesa de contractació.

#### I. Manual o llibre d'estil

L'adjudicatari haurà de presentar un manual exhaustiu d'aplicació del logotip (en tots els casos cal que hi hagi una versió traçada del disseny i les tipografies del logotip):

- en positiu i negatiu (sobre trames de diverses densitats i colors);
- en quadricromia i a una, dues i tres tintes (sempre amb indicació dels colors pantone);
- amb l'escalat de mides i cossos;
- amb la coexistència del logotip amb el senyal i nom de la Generalitat de Catalunya i, en qualsevol cas, seguint les instruccions del Programa d'Identificació Visual de la Generalitat de Catalunya, preveient també la possibilitat de coexistència amb el logotip d'altres entitats que col·laborin amb l'ISC;
- amb les indicacions tipogràfiques necessàries per al desenvolupament d'una línia de comunicació visual i gràfica consistent;





- amb aplicacions en papereria i targeteria, en diplomes, en opuscles, caràtules de vídeo, cd i dvd, en anuncis de premsa i publicitat en general, en cartells, tanques, banderoles i altres suports publicitaris, en senyalitzacions per a edificis, fires i exposicions, en webs (específicament, l'articulació del logotip de l'ISC amb el del Gencat), en identificadors de vehicles oficials, en etiquetatge de material d'arxiu, en embalatges, en segells de cautxú, en plaques commemoratives, objectes promocionals i sobre els suports materials corresponents, sempre amb exemples il·lustratius;
- amb aplicacions per llibres i revistes, programes de les activitats formatives, presentacions power point, productes audiovisuals, material docent escrit (especialment apunts) i en línia.

Aquest manual o llibre d'estil, s'haurà de presentar en suport informàtic, susceptible de ser impresa immediatament i ha d'anar acompanyat d'una versió en pdf i del desenvolupament informàtic del repertori gràfic del disseny del logotip, de manera que l'aplicació real sigui immediata tant des de les plataformes PC com Macintosh, amb els programes d'il·lustració gràfica, maquetació etc. I formats (tiff, eps etc.) professionals de referència.

#### **4. Seguiment del projecte**

El/la adjudicatari/ària mantindrà reunions periòdiques amb l'equip responsable de l'Institut de Seguretat Pública de Catalunya, per tal de validar i consensuar la imatge definitiva de l'ISC i el desenvolupament del manual o llibre d'estil.

#### **5. Termini màxim de lliurament**

El termini màxim de lliurament de l'encàrrec serà d'un mes, comptador des de la data de signatura del contracte.

#### **6. Pressupost**

El pressupost màxim previst és de 75.000 €, IVA inclòs.

#### **7. Pagament**

Un cop s'hagi lliurat l'objecte d'aquesta contractació i previ al vist-i-plau de l'equip responsable de l'Institut de Seguretat Pública de Catalunya l'adjudicatari/ària emetrà la corresponent factura en concepte del treball realitzat, a nom de l'Institut de Seguretat Pública de Catalunya, CIF : C-5850000, cra. Nacional C-17, km 13,500, 08100 Mollet del Vallès (Vallès Oriental), trametent-la al Servei de Gestió Administrativa de l'Escola.

Mollet del Vallès, 24 de setembre de 2007

Andreu Joan Martínez Hernández  
Cap del Servei de Gestió Administrativa





**ANNEX NÚM. 1 del Plec de prescripcions tècniques  
Informe previ per a la contractació del disseny corporatiu de la imatge de  
l'Institut de Seguretat de Catalunya**

El projecte de llei de l'Institut de Seguretat de Catalunya (en endavant ISC), actualment en tramitació parlamentària, en el seu Preàmbul, indica que les polítiques transversals, com és el cas de la seguretat, s'han de sustentar en institucions també transversals que estructurin el sistema de seguretat integral que Catalunya mereix.

A aquest objectiu de transversalitat respon la creació de l'ISC amb la finalitat de constituir un únic centre de formació i recerca per a l'adquisició de qualificacions i competències professionals, capaç de crear col·lectivament i compartir coneixement tècnic en els àmbits de la selecció, la formació i el desenvolupament personal i, en general, capaç de promoure l'estudi i la recerca en l'àmbit de la seguretat.

Aquesta institució unificarà els serveis de l'Escola de Policia de Catalunya, i l'Escola de Bombers i Seguretat Civil de Catalunya emplaçats a la ciutat de Mollet del Vallès i ha de garantir polítiques de selecció, formació i carrera per als diferents cossos que integren el sistema de seguretat, en col·laboració amb els òrgans directius responsables en aquestes matèries propis de l'estructura departamental de la mateixa Generalitat o dels ens locals del seu àmbit territorial.

D'aquesta manera s'aprofundeix en la cultura de la col·laboració i la corresponsabilitat, que ha de fonamentar un sistema de seguretat més eficaç i eficient, tècnicament més desenvolupat i més ben preparat.

Per tal de complir amb les finalitats previstes i per enfortir el projecte, cal dotar a l'Institut de Seguretat de Catalunya (que es configura en aquest projecte de llei com una entitat autònoma de caràcter administratiu), d'una imatge corporativa pròpia i d'una marca diferenciada que l'identifiqui i posicioni com a referència.

Amb aquesta marca pròpia es reforçarà la seva presència pública i es destacarà el seu àmbit competencial transversal i interadministratiu, amb una forta repercussió tant en el sector públic com en el sector privat.

En aquest sentit, volem destacar:

- les relacions de l'ISC amb d'altres administracions, especialment l'administració local.
- El caràcter transversal de l'ISC dins de l'Administració de la Generalitat de Catalunya, atès que el seu àmbit d'actuació comprèn, entre d'altres, els col·lectius professionals del personal penitenciari (Departament de Justícia) i dels agents rurals (Departament de Medi Ambient i Habitatge).
- La necessitat d'enfortir el posicionament de l'ISC com a centre de formació comú de diferents col·lectius professionals en alguns casos amb centres de formació propis abans de l'ISC, i amb cultures organitzatives ben diferents.
- La voluntat de convertir l'ISC en el centre de referència en la docència i el coneixement tècnic en l'àmbit de la seguretat.





- Les seves competències, que també s'estenen a la formació prèvia i permanent del personal de seguretat privada.
- La presència internacional de l'ISC en les xarxes d'institucions de formació policial i en les xarxes de recerca en l'àmbit de la seguretat.

Per tot l'exposat, queda justificada la necessitat de disposar d'una imatge corporativa pròpia de ISC.

