



CAMPANYA EDIFICIS SOSTENIBLES

PLA DE COMUNICACIÓ 2003



ORGANITZACIÓ DE CONSUMIDORS
I USUARIS DE CATALUNYA



PAPER DE L'OCUC



- ◆ Organització preocupada pels aspectes ambientals del consum – Comissió de Medi Ambient i Consum Responsable
- ◆ Canals de comunicació amb els consumidors
- ◆ Entre els temes tractats: Construcció Sostenible
- ◆ Experiència en campanyes de comunicació



Les Campanyes des de l'OCUC

- ◆ Àmbit català: regional / local
- ◆ **Foment de la participació mitjançant la implicació d'altres agents: entitats, associacions, professionals...**
- ◆ Detecció de necessitats dels consumidors
- ◆ Detecció de canals per arribar als consumidors
- ◆ Relació amb altres iniciatives pràctiques

CONSTRUCCIÓ SOSTENIBLE

**NECESSITAT DE POTENCIAR LA
CONSTRUCCIÓ D'HABITATGES
AMBIENTALMENT CORRECTES**



Molts agents implicats



CONSUMIDORS I USUARIS

- ◆ Demanda de l'habitatge
 - ◆ Ús de l'habitatge

PAPER DEL CONSUMIDOR

DEMANDA DE L'HABITATGE:

- Molts criteris a l'hora d'escollir habitatge - els ambientals no són prioritaris
- El consumidor s'ha d'adaptar a allò que li ofereixen.

ÚS DE L'HABITATGE:

- Etapa més llarga del CV de l'edifici.
- Responsabilitat de l'usuari: salut i medi ambient



TOTS SOM CONSUMIDORS

OBJECTIU

◆ INFORMACIÓ

Críteris de sostenibilitat

Avantatges dels edificis sostenibles

Oferta

Paper del consumidor

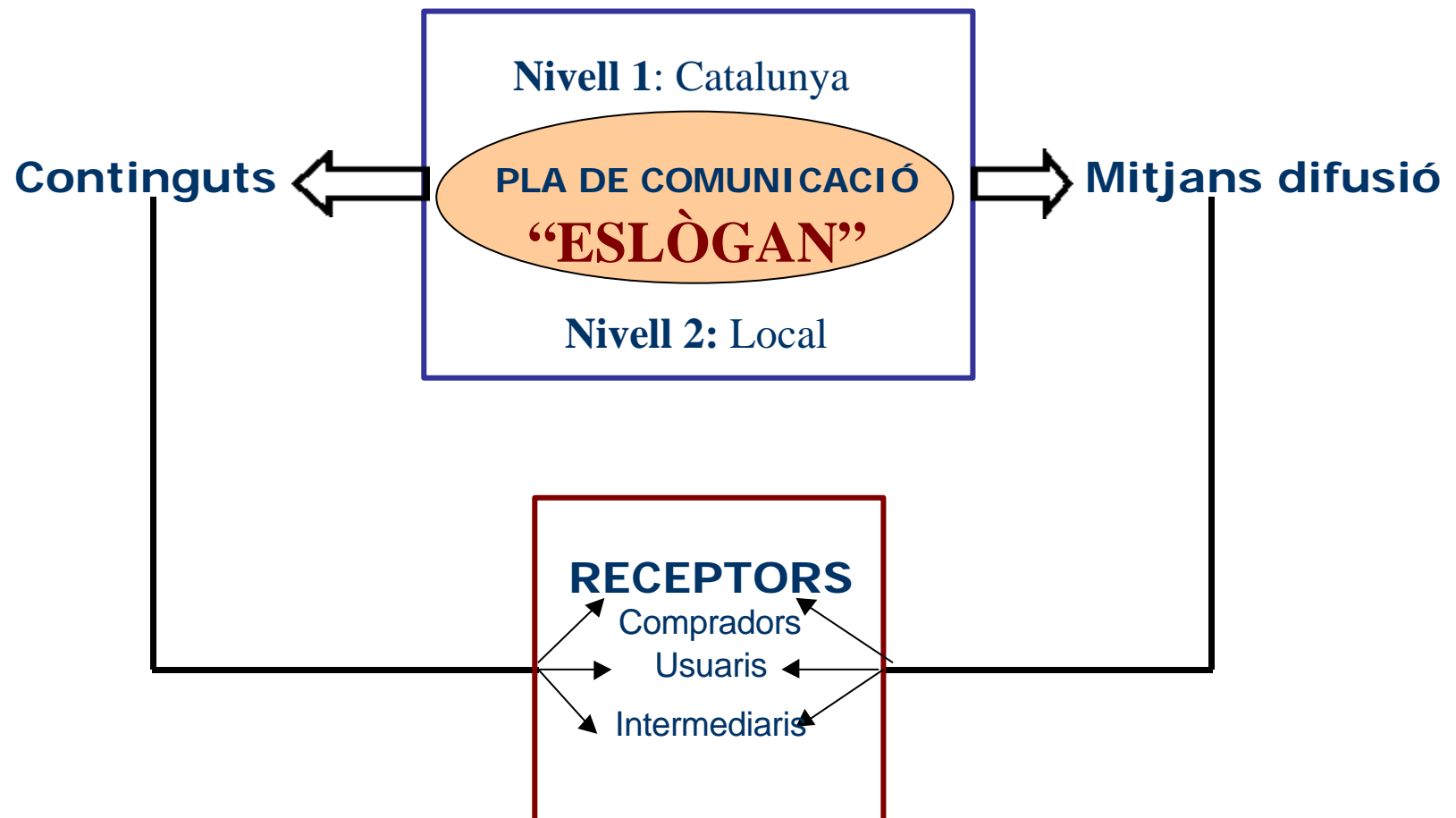
◆ SENSIBILITZACIÓ

Aspectes ambientals

Aspectes econòmics

Aspectes socials - qualitat

CAMPANYA EDIFICIS SOSTENIBLES



Què volem transmetre

Edificis sostenibles

Sistemes de certificació, criteris de sostenibilitat, experiències ja realitzades, on informar-se.



Avantatges de la construcció sostenible

Ambientals – **reduit impacte**

Econòmics - **rendibilitat**

Socials – **qualitat - salut**



Bones pràctiques en l'ús dels edificis

Estalvi d'aigua i energia.

Energia solar.

Com ho volem transmetre

Nivell 1: Catalunya

OCUC Press i web

Assessorament OCUC

Nivell 2: Local

Material divers de difusió

Ràdios locals

Jornades i xerrades

Col.laboració altres agents, tant locals com regionals

Publicacions a mitjans de comunicació (premsa, butlletins, revistes...)

A qui ho volem transmetre

- ◆ **Compradors:** criteris per escollir un habitatge
- ◆ **Usuaris:** Bones pràctiques
- ◆ **Intermediaris:** què oferir i com oferir-ho
- ◆ **Instal·ladors:** millors tècniques disponibles

CAMPANYA EDIFICIS SOSTENIBLES

PLA DE COMUNICACIÓ 2003



ORGANITZACIÓ DE CONSUMIDORS
I USUARIS DE CATALUNYA