

# COMUNICACIÓ DE PUBLICITAT DE MEDICAMENTS D'ÚS HUMÀ

## A. DADES IDENTIFICATIVES

### A.1. Dades del laboratori comunicant

- Nom:.....
- Núm de registre:.....
- Domicili:
  - Nom de la via y número:.....
  - Codi postal:.....
  - Població:.....

### A.2. Dades de la persona responsable de la comunicació

- Nom:.....
- Departament:.....
- Adreça electrònica:.....
- Telèfon:.....

### A.3. Dades del medicament

- Nom de l'especialitat farmacèutica:.....
- Codi nacional:.....
- Codi del grup terapèutic:.....

## B. DATA DE LA PRIMERA DIFUSIÓ.....

## C. TIPUS DE PUBLICITAT:

- Documental
- De record

#### D. DESTINATARIS

- Farmacèutics d'atenció primària
- Farmacèutics d'hospital
- Farmacèutics d'oficina de farmàcia
- Farmacèutics d'un altre àmbit  
Especifiqueu-lo:.....
- Metges especialistes  
Especifiqueu l'especialitat:.....
- Metges de família

#### E. MATERIAL PUBLICITARI

- Anunci per inserir en un suport vàlid
- Publireportatge
- Incentiu (objete de valor insignificant i rellevant per a la pràctica de la medicina o la farmàcia).  
Descriuiu l'objecte:.....  
.....  
.....

Valor unitari:..... €

- Element individual
  - Díptic, tríptic, fullet
  - Separata, abstract
  - Monografia
  - Expositor
  - Catàleg
  - Butlletí o revista promocional
  - CD
  - DVD
  - Cinta de vídeo
  - Folder o carpeta
  - Blocs de notes o similars
  - Altres. Especifiqueu:.....

## F. MITJÀ DE DIFUSIÓ

Nom/Descripció

- Premsa:.....
- Revista:.....
- Llibre:.....
- Pàgina web:.....
- Correu electrònic:.....
- CD:.....
- Vídeo:.....
- DVD:.....
- Mailing a professionals:.....
- Multimèdia:.....
- Altres. Especifiqueu:.....

## G. FORMA DE DIFUSIÓ

- Visita mèdica
- Congrés, simposi o similar.  
Especifiqueu:.....  
.....
- Correu
- Internet

## Documentació que cal adjuntar a aquesta comunicació

1. Informe del Servei Científic.
2. Fitxa tècnica autoritzada (només si hi ha hagut alguna modificació).
3. Un exemplar original de tota la publicitat continguda en cada comunicació.

## INFORME DEL SERVEI CIENTÍFIC

D'acord amb el que estableixen els articles 20 i 25 del Reial decret 1416/1994, pel qual es regula la publicitat de medicaments d'ús humà, aquest Servei Científic ha revisat tot el material publicitari de les especialitats farmacèutiques següents:

(Relació de les especialitats)

Aquest Servei Científic considera que tot el material publicitari que s'adjunta, està d'acord amb el que disposa l'esmentat Reial decret 1416/1994 i la normativa complementària, i especialment que tots els elements de la publicitat s'ajusten a les informacions que figuren a la fitxa tècnica o en el prospecte autoritzat.

Signatura

Nom del responsable del Servei Científic:.....

Càrrec:.....

Data:.....

## MODEL DE COMUNICACIÓ DE SUPORT VÀLID

Servei de Planificació Farmacèutica  
Subdirecció General de Farmàcia i Productes Sanitaris  
Departament de Sanitat i Seguretat Social  
Gran Via de les Corts Catalanes, 587, 3r  
08007 Barcelona

D'acord amb el que estableix el Reial decret 1416/1994, pel qual es regula la publicitat de medicaments d'ús humà, adjunto la documentació relativa al mitjà de difusió, les característiques del qual es relacionen tot seguit:

### A. DADES IDENTIFICATIVES

- TITULAR/RESPONSABLE:

Editorial:.....

Laboratori:.....

- DOMICILI:

-Nom de la via i número:.....

-Codi postal:.....

-Població:.....

### B. TÍTOL DEL SUPORT

.....  
.....

### C. DESCRIPCIÓ DEL SUPORT

Llibre  Pàgina web  Fullet informatiu

Revista  DVD  Abstracts

CD-ROM  Cinta vídeo  Diapositives

Llibre + CD  Separata

Revista +CD  Pòster:.....

Altres. Especifiqueu-lo:.....

**D. PROFESSIONALS ALS QUALS VA DIRIGIT:**

- Farmacèutics d'atenció primària
- Farmacèutics d'oficina de farmàcia
- Farmacèutics d'un altre àmbit. Especifiqueu
- Farmacèutics d'hospital
- Metge de família
- Metges especialistes. Especifiqueu

.....

**E. ÀMBIT DE DIFUSIÓ:**

- Autonòmic
- Nacional
- Altres. Especifiqueu-lo:.....

**F. DATA DE LA PRIMERA DIFUSIÓ:.....**

En qualitat de titular responsable d'aquest mitjà de difusió, DECLARO que reuneix tots els requisits per a ser considerat Suport vàlid per a incloure publicitat de medicaments d'ús humà i que el seu contingut és bàsicament científic o professional.

Assumeixo la responsabilitat de garantir que la distribució d'aquest suport es farà exclusivament a persones facultades per a prescriure o dispensar medicaments, com també la d'incloure només aquella publicitat de medicaments que hagi estat prèviament comunicada a la corresponent Comunitat Autònoma.

Signatura i càrrec de la persona que fa la comunicació

Lloc i data:.....

# COMUNICACIÓ DE PATROCINIS

## A. DADES IDENTIFICATIVES

### A.1.- Dades del laboratori comunicant

- Nom:.....

- Núm. de registre:.....

- Domicili:

- Nom de la via i número.....

- Codi postal.....

- Població.....

## B. TIPUS D'ACTE

Premi Import:

Beca Import:

Curs

Congrés- Simposi

## C. NOM DE L'ACTE:

## D. NOM DE L'ENTITAT ORGANITZADORA:

## E. TIPUS DE PATROCINI

Aportació econòmica a l'organització

Desplaçaments

Hospitalitat

Stand

Inscripció

Organització

Altres. Especifiqueu.....

## F. IMPORT DEL PATROCINI:

## G. DATA I LLOC ON ES REALITZARÀ:

Cal adjuntar el programa i comunicar el material que es vagi a lliurar

**ÍNDIX D'ACTIVITATS PUBLICITÀRIES CORRESPONENT A L'ANY**.....

Nom del Laboratori:.....

Domicili

Nom de la via i número:.....

Codi postal:.....

Població:.....

Telèfon:.....

Responsable de la comunicació:.....

Responsable del Servei Científic:.....

**Resum de l'activitat publicitària realitzada**

Nombre de suports vàlids:	
Nombre d'elements de publicitat documental:	
Nombre d'incentius amb publicitat:	
Nombre d'elements publicitat de record:	
Nombre de congressos, reunions científiques o cursos patrocinats:	
Nombre de beques o premis finançats:	
Nombre d'especialitats de les quals s'ha fet publicitat:	

Signatura

Lloc i data:.....