



■ Dossier de premsa ■
26/03/2008

“Una gran moto exigeix una gran experiència”, eslògan de la campanya del Servei Català de Trànsit i Repsol dirigida a motoristes

- Àlex Crivillé, bicampió del món de motociclisme, protagonitza algunes de les peces publicitàries
- És la primera campanya de conscienciació promoguda des del govern català que s'adreça específicament al col·lectiu motorista

“Una gran moto exigeix una gran experiència” és l'eslògan de la nova campanya del Servei Català de Trànsit i Repsol dirigida a conductors i conductores de motocicleta. El conseller d'Interior, Relacions Institucionals i Participació, **Joan Saura**, el director general de Repsol YPF, **Jaume Giró**, el bicampió del món de motociclisme **Àlex Crivillé**, i el director del Servei Català de Trànsit (SCT), **Josep Pérez Moya**, han presentat la nova campanya, que el SCT ha promogut en col·laboració amb Repsol.

La campanya publicitària del SCT i Repsol té com a objectiu principal **prevenir i reduir els accidents en carretera relacionats amb els vehicles de dues rodes i les seves conseqüències (víctimes)**. L'ex pilot **Àlex Crivillé** és el protagonista d'algunes de les peces publicitàries, en concret, de la falca de ràdio i de l'anunci per premsa escrita i exteriors.

Es tracta de la primera campanya que el SCT adreça específicament al col·lectiu motorista i s'emmarca dins les línies d'actuació endegades pel departament d'Interior, Relacions Institucionals i Participació davant la creixent sinistralitat d'aquests conductors. Així, la campanya de sensibilització a l'entorn de la moto s'ha centrat en la importància de tenir experiència quan es condueix una motocicleta de gran cilindrada, una idea que queda resumida en l'eslògan “**Una gran moto exigeix una gran experiència**”.

Període de difusió

La campanya començarà aquest 28 de març -coincidint amb la celebració del GP de Motociclisme de Xerès, el dia 30- i es difondrà fins el proper 27 d'abril a través de la premsa escrita, emissores de ràdio (falca de 20"), televisió (espot de 30"), tanques i internet.

El pressupost total de la campanya és, aproximadament, de 1.850.000 euros.

Sinistralitat creixent de motoristes

Des de l'any 2000, el nombre d'accidents i víctimes mortals a les carreteres catalanes ha experimentat una reducció progressiva, però tot i que la tendència global és positiva, hi ha hagut un increment en la sinistralitat de motoristes.

L'accidentalitat relacionada amb les motocicletes té un marcat caràcter estival, ja que bona part dels sinistres ocorren entre els mesos de maig i setembre. Durant aquests mesos de l'any 2007, es van registrar un total de 48 accidents mortals davant els 21 que es van produir en el mateix període del 2006, el que va implicar un augment del 130 per cent.

Durant l'any **2007** hi va haver **83 víctimes mortals en accidents de ciclomotor i motocicleta** del total de 333 víctimes mortals que es van produir a les carreteres catalanes (24'9%).

Víctimes mortals de ciclomotors i motocicletes. Any 2006-2007.

	Any 2006	Any 2007
Ciclomotor	15	11
Motocicleta	51	72

Del 2006 al 2007 les víctimes mortals de ciclomotor han disminuït un 26%. Pel que fa a les víctimes mortals de motocicleta, han augmentat en un 41%.

Enguany, des de l'u de gener, hi ha hagut **12 víctimes mortals en accidents de ciclomotor i motocicleta**. L'any passat, fins el 25 de març, va haver-hi 17 víctimes mortals. Aquest 2008 s'han produït un total de 61 accidents mortals a les carreteres catalanes, 12 dels quals amb motoristes implicats (19'6%). El 2007, en aquest mateix període, es van produir 64 accidents mortals a la xarxa viària catalana, 17 dels quals amb motoristes implicats (26'5%).

Grup de treball

Donat l'augment de la sinistralitat de motoristes del 2007, el departament d'Interior, Relacions Institucionals i Participació va impulsar el passat mes de novembre la creació d'un grup de treball que inclou tots els sectors de la motocicleta: representants de l'Administració (Servei Català de Trànsit, Mossos d'Esquadra), Federació Catalana de Motociclisme, fabricants de vehicles de dues rodes, Associacions de Motoristes i ex pilots. Aquest grup té com a objectiu preferent la definició d'estratègies d'actuació per prevenir i reduir els accidents relacionats amb els vehicles de dues rodes.

El grup de treball es tornarà a reunir el proper 10 d'abril.

En aquest marc, el Servei Català de Trànsit (SCT) va encarregar un estudi del qual es poden extreure les següents conclusions:

Característiques de la sinistralitat de motocicletes (2007):

- El 43% dels accidents són en solitari, és a dir, no hi ha cap altre vehicle implicat a banda de la motocicleta.
- Un de cada dos accidents (53%) és una col·lisió i un 67% passen en carreteres convencionals o secundàries
- El 46% dels sinistres es produeixen en cap de setmana i el 54% en dies feiners.
- Un 16% dels accidents es concentra els matins de diumenge.
- Més de la meitat de les motocicletes accidentades (54%) tenen dos o menys anys d'antiguitat.



Perfil del motorista accidentat (2007):

- Sol ser un home jove, d'entre 25 i 34 anys (40%). Durant el 2007, el segment principal d'edat de les víctimes és de 30 a 34 anys, mentre que entre el 2002-2006 la majoria tenia entre 25 i 29 anys.
- Més de la meitat (56%) fa 10 o més anys que té el permís de conduir A-A1.
- Només un 17,8% dels motoristes accidentats no disposa del permís A-A1.
- En el 42% dels casos, conduïen una motocicleta de gran cilindrada (600-750 cc).

La segona part de l'estudi de motoristes estarà finalitzada el mes de maig.