



BUTLLETÍ D'ECONOMIA COOPERATIVA

ÍNDEX

Les informacions del Departament

- Regulades les línies d'actuació del Servei de Foment de la Direcció General d'Economia Cooperativa, Social i Autoocupació
- 1r cicle de formació cooperativa: Gestió Estratègica en les etapes de creixement empresarial
- Ponència sobre Economia Social a Lleida
- Subvencions per la incorporació de socis en empreses d'economia social
- RSE.Coop
- La Vola SAL guardonada amb les medalles President Macià al mèrit laboral

Notícies

- Premis Jacint Dunyó
- Cursos d'Aposta
- Jornades Ciriec
- Trobada a Barcelona d'EMES
- Congrés d'UECOE
- XXI Jornades sobre Cooperativisme

Les persones: Entrevista amb Honorable Jordi Valls, Conseller de Treball i Indústria

Les empreses: Waldes

La memòria: La Unió de Cooperadors de Súria

LES INFORMACIONS DEL DEPARTAMENT

Regulades les línies d'actuació del Servei de Foment de la Direcció General d'Economia Cooperativa, Social i Autoocupació

El DOGC 4698 de 16/08/06 ha publicat l'Ordre que estableix les línies d'actuació de l'esmentat Servei, que son:

Línia 1: Motiva. Té com a objectiu sensibilitzar i fomentar el model cooperatiu en els emprenedors, en la societat en general i en les mateixes cooperatives. També cerca fomentar el coneixement social i institucional de l'economia cooperativa i difondre la cultura cooperativa

Línia 2: Crea. Vol donar suport als projectes empresarials d'economia cooperativa, dirigits a les persones emprenedores i a les joves empreses, durant els seus primers tres anys.

Línia 3: Transforma. Contribueix a ajudar i contribuir al creixement i la consolidació de les empreses d'economia social de més de 3 anys.

Línia 4: Suport a les estructures i les xarxes d'economia social. Impulsa programes per



incrementar la implicació del conjunt de la societat i del sector en el foment de l'economia cooperativa i en el disseny i l'avaluació de les polítiques públiques sectorials.

Referència: <http://www.gencat.net/diari/4698/06205127.htm>

1r cicle de formació cooperativa: Gestió Estratègica en les etapes de creixement empresarial

S'adreça a cooperatives i societats laborals, i vol aconseguir que les persones participants puguin identificar els elements estratègics clau en la gestió de l'empresa, per enfortir la competitivitat i millorar la qualitat que ofereixen les empreses d'economia cooperativa.

Les empreses participants es distribuïran en tres grups:

1. Etapa de desenvolupament inicial (24, 31 d'octubre i 7 de novembre de 2006)
2. Etapa de consolidació empresarial (14, 21 i 28 de novembre de 2006)
3. Etapa de creixement empresarial (24, 30 de gener i 6 de febrer de 2007)

Formació Gratuïta. Període d'inscripcions fins el 10 d'octubre de 2006. Es valoraran inscripcions posteriors, per a les Etapes 2 i 3.

Tindrà lloc a Barcelona. Organitza i finança la Direcció General d'Economia Cooperativa, Social i d'Autoocupació, per mitjà de L'Institut per a la Promoció i Formació Cooperatives.

Referència: Telèfon 93 342 57 23 http://www.gencat.cat/treballiindustria/economia_social (impresos d'inscripció)

Ponència sobre Economia Social a Lleida

Santiago Esteban, Director General d'Economia Cooperativa, Social i Autoocupació del Departament de Treball i Indústria de la Generalitat presentarà a Lleida una ponència "El paper de l'economia social en el foment del desenvolupament local: programes, projectes i mecanismes de suport als emprenedors". Tindrà lloc el dia 5 d'octubre, a l'Institut Municipal d'Acció Cultural.

Organitza la Jornada Xarxa Local

Més informació <http://www.xarxalocal.org>

Subvencions per la incorporació de socis en empreses d'economia social

El dia 30 d'octubre finalitza el termini de sol·licitud de subvencions per la incorporació de socis de treball a cooperatives i societats laborals, sempre que siguin aturats que compleixin diversos requisits inscrits a les corresponents oficines d'ocupació.

La contractació haurà de suposar un increment de plantilla de l'empresa.

La quantia és de 5.500 euros per soci que s'incorpori, excepte en el cas de discapacitats (10.000), aturats en exclusió social (8000) i dones (7000).

Referència: <http://www.gencat.net/diari/4698/06205127.htm>

RSE.Coop

L'IPFC, La CCC, l'Ajuntament de Barcelona, l'ICD, CEPES i les Federacions de Cooperatives de Catalunya estan portant a terme, en el marc d'Equal, un programa d'implementació d'una eina



de Responsabilitat Social en un grup d'empreses d'economia cooperativa amb la doble funcionalitat de diagnosticar i de ser una guia d'implantació respecte a comportaments empresarials socialment responsables des del punt de vista econòmic, social i mediambiental.

La culminació del procés per les empreses participants és l'obtenció de la Marca de RSE en Economia Cooperativa. En el marc del programa s'ha celebrat el 3 d'octubre a Barcelona una Jornada sobre conciliació del temps personal i laboral.

Referència: <http://www.rsecoop.coop>

La Vola SAL guardonada amb les medalles President Macià al mèrit laboral

La societat laboral La Vola Serveis Ambientals ha estat una de les 9 empreses guardonades aquest any amb les medalles President Macià al mèrit laboral. Aquest reconeixement se li ha donat, en concret per ser la primera escola de la natura per a mestres, i actualment, una empresa de serveis ambientals d'abast estatal que fomenta l'ús sostenible dels recursos. La Vola, que ha rebut reconeixements tant a nivell europeu com estatal, ofereix una gran diversitat de serveis ambientals en àrees com l'educació, la comunicació, la consultoria, l'enginyeria i la construcció eficient.

NOTICIES

Premis Jacint Dunyó

La Fundació Roca i Galès convoca el 15è Premi Periodístic Jacint Dunyó, que premia articles referits al cooperativisme (experiències cooperatives, teoria cooperativa, història del sector cooperatiu o de cooperatives, persones i organitzacions del cooperativisme...)

S'atorguen dos premis: un primer dotat amb 650 euros, i un segon amb 300 euros.

Els articles s'han de presentar en català, han de tenir una extensió mínima de 3 folis i han de ser inèdits.

Més informació al web de la Fundació Roca Galès <http://www.rocagales.org>

Cursos d'Aposta

Aposta, Escola de Cooperativisme, organitza diversos cursos i jornades en els propers mesos:

- Ser soci d'una cooperativa
- Solucions per evitar riscos higiènics i dietètics dins l'empresa
- Tendències de la seva utilització a les empreses
- Cercles d'aprenentatge empresarial cooperatiu
- Programa en màrqueting i vendes en economia social
- Habilitats directives: com gestionar equips de treball
- La gestió de conflicte
- La gestió de l'estrès
- Laboratori de bones pràctiques en la gestió del conflicte
- Ofimàtica
- Català

Més informació <http://www.aposta.coop>; aposta@aposta.coop



Jornades Ciriec

Del 25 al 27 d'octubre tindrà lloc a Santiago de Compostela la XI edició de les Jornades d'investigadors en economia social i cooperativa, organitzades per CIRIEC España i CECOOP de la Universitat de Santiago.

Les jornades se centren en "Els plans estratègics de l'economia social".

En el marc de les jornades es presentarà el XVII Congrés Internacional de CIRIEC i se celebrarà un acte pel XX aniversari de CIRIEC España.

Referència: <http://www.ciriec.es> telèfon 96 382 84 89

Trobada a Barcelona d'EMES

Els dies 13 i 14 de novembre tindrà lloc a Barcelona, liderada per CIES, la reunió d'EMES (Emergence de l'Entreprise Sociale), integrada per 9 centres d'investigació de diversos països de la Unió Europea, i 8 investigadors a títol individual, també de diferents països comunitaris.

Més informació <http://www.mes-d.net/Doc/MES/4795.html>

Congrés d'UECOE

Del 18 al 20 d'octubre se celebrarà a Toledo el X Congrés d'UECOE (Unión Española de Cooperativas de Enseñanza) "Aprender Cooperando".

S'hi tractaran temes com l'aprenentatge cooperatiu, aplicació i desenvolupament de la LOE, l'aprenentatge de la democràcia des de l'escola, la intercooperació, i la responsabilitat social de les cooperatives d'ensenyament.

XXI Jornades sobre Cooperativisme

Del 17 al 21 d'agost es van celebrar a Prada de Conflent les XXI Jornades sobre Cooperativisme, amb el lema "La intercooperació".

S'hi van tractar temes com:

- La realitat de la figura del grup empresarial
- La necessitat de la comercialització
- La intercooperació de producció, i
- El finançament: un camp on la intercooperació és imprescindible.

Al web de la Fundació Roca i Galès (<http://www.rocagales.org/programa.html>) hi podem trobar el programa complet de les Jornades i resums de les ponències presentades.



LES PERSONES

Entrevista amb Honorable Jordi Valls, Conseller de Treball i Indústria



1. El Conseller de Treball i Indústria compta amb una important experiència, tant al CFI Cercs Berguedà, com a l'ajuntament de Manresa, relacionada amb el món cooperatiu i de l'economia social, així com amb el foment dels nous emprenedors. Com valora aquesta experiència?

Valoro aquesta experiència positivament perquè em va permetre participar activament en el procés de reconversió d'un sector miner. D'altra banda perquè vaig poder treballar en el àmbit ocupacional d'economia social i de la formació contínua sobre la base d'arribar sempre a posicions de col·laboració entre el sector públic i el sector privat. Respecte al foment dels nous emprenedors voldria animar-los a no tenir por al fracàs i a arriscar per tirar endavant projectes empresarials.

2. Quins són els temes claus que la Conselleria de Treball i Indústria ha impulsat pel foment del cooperativisme?

El més important és que l'Administració i el sector s'han acostat. S'està començant a generar un canvi cultural, que implica corresponsabilitat, més i millor comunicació amb els actors, i en definitiva un procés imprescindible d'innovació social.

A nivell organitzatiu, vam realitzar un procés de reflexió interna que ens va portar a impulsar projectes de llarg recorregut, com per exemple:

La informatització integral dels registres i la tramitació dels ajuts. Actualment s'estan realitzant les primeres proves perquè, molt aviat, qualsevol cooperativa pugui realitzar telemàticament la majoria de tràmits.

I d'altra banda, s'ha impulsat una aposta clara per la formació dels membres de les societats cooperatives i laborals com a mecanisme de consolidació del sector. Hem promogut, entre d'altres actuacions, el Programa de Direcció d'Empreses Cooperatives a ESADE (pel que ja han passat 65 directius de cooperatives), la formació de les persones dels Consells Rectors, el 1r Cicle de formació cooperativa, o el postgrau d'economia cooperativa per a tècnics assessors de desenvolupament local.

Pel que fa al suport a la creació de cooperatives, cal destacar l'impuls del projecte d'Ara_coop, una cooperativa precisament dedicada a donar suport al naixement de noves cooperatives, que és fruit del compromís de tres institucions: l'Institut per a la Promoció i Formació Cooperatives (organisme que depèn del Departament de Treball i Indústria de la Generalitat), la Confederació de Cooperatives de Catalunya, i la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya.

3. Quin pensa que ha de ser el paper dels ajuntaments en l'impuls del sector cooperatiu?

El foment del cooperativisme s'ha de realitzar de manera transversal des de tots els agents públics. Els ajuntaments són un agent clau com a part interessada pel desenvolupament local. El nostre objectiu és que els diferents serveis de desenvolupament local emfatitzin el cooperativisme com a model empresarial més equitatiu i amb més possibilitats d'arrelament al territori.

En aquest sentit, s'han portat a terme diversos programes de sensibilització als ajuntaments entorn a l'economia cooperativa. Per posar un exemple, durant el mes de juliol es van realitzar diferents jornades de sensibilització destinades als tècnics de les Entitats Col·laboradores del



Servei de Creació d'Empreses a les que hi van assistir més de 160 persones de 120 entitats diferents.

A més, s'ha promogut el catàleg de proveïdors per a la promoció de la compra social, i s'està organitzant un postgrau d'Economia cooperativa dirigit als tècnics de les entitats col·laboradores del Servei de Creació d'Empreses, destinat a millorar el coneixement i la promoció de les empreses cooperatives.

4. Quina és la visió del Conseller de Treball sobre l'actual moment del cooperativisme català?

Segons un estudi que hem realitzat aquest any, es pot afirmar que el sector de l'economia cooperativa té bona salut: està format per més de 8.000 empreses que ocupen prop de 55.000 persones.

En els darrers anys, les cooperatives han fet un important esforç de professionalització de la gestió que els permet competir en igualtat amb les empreses mercantils i estar presents en sectors emergents com els d'atenció a les persones, o en els sectors innovadors. Des del propi sector s'ha apostat per la formació, la intercooperació i la responsabilitat social com a instruments de millora constant que adapten el cooperativisme a la realitat econòmica del segle XXI. La tasca del Govern és donar suport a aquestes iniciatives que permetin modernitzar el sector amb tots els beneficis socials que això comporta.

No obstant, s'ha de continuar treballant per promoure la creació de cooperatives, el seu creixement i consolidació, així com la seva representativitat en el teixit empresarial i social.

5. El món cooperatiu i de l'economia social continua sent una eina en el foment de l'ocupació, en una situació de creixement econòmic com la que tenim en l'actualitat?

Efectivament, les empreses d'economia cooperativa poden desenvolupar una tasca rellevant en l'acompliment dels objectius traçats en el Pla d'ocupació de Catalunya. La seva aportació més significativa ha de ser la creació d'ocupació estable, la millora de la qualitat de l'ocupació, el foment de la igualtat d'oportunitats i el suport de les seves empreses a la inserció de col·lectius amb situacions de vulnerabilitat i en risc d'exclusió social.

No oblidem que les cooperatives són empreses en les que les persones hi tenen un alt grau d'implicació. Això ha de portar a crear empreses més arrelades al territori, més sensibles a les diferents necessitats i amb menys riscos de deslocalització.

6. Pensa que la Responsabilitat Social de les empreses ha fet avenços significatius a Catalunya?

La Responsabilitat Social de les empreses serà un dels temes més importants del desenvolupament econòmic en els propers anys. Aquelles empreses que gestionin millor les demandes que la societat els fa, estaran més ben posicionades per competir en el mercat, ja que els consumidors seran cada vegada més exigents, no només en preu i qualitat, sinó també en la política social i ambiental de l'empresa. En aquest context, les cooperatives han d'aprofitar aquesta oportunitat i identificar-se com a empreses responsables.

Cal destacar que el sector cooperatiu ha estat pioner en el camp de la Responsabilitat Social amb el programa Equal RSE.Coop, que ha rebut un important suport per part del Govern a través de l'Institut per a la Promoció i Formació Cooperatives. Aquest programa, que compta amb la participació de 38 empreses, té l'objectiu de reforçar o integrar en el si de les organitzacions d'economia cooperativa els valors de la responsabilitat social empresarial, i, alhora, serveix com a guia d'implantació de millores en tres àmbits: l'econòmic, el medi ambiental i el social.



7. Coherent amb l'impuls que se li ha donat aquesta legislatura a l'economia cooperativa, quines creu que serien les actuacions necessàries a seguir?

El nou Estatut fa una aposta decidida pel foment del moviment cooperatiu, especialment per promoure les formes de participació en l'empresa, l'accés del treballadors als mitjans de producció i la cohesió social i territorial. En els propers anys tenim la intenció de promoure la creació de xarxes i grups empresarials amb l'objectiu de dotar a les entitats i empreses de l'economia social d'una dimensió econòmica i empresarial adequada.

Volem impulsar un Pla de Promoció i Difusió de l'Economia Social i Cooperativa que permeti fer-la visible a la societat i identificar-la com a model empresarial socialment responsable. L'economia cooperativa es mereix un major protagonisme pel seu gran compromís social, per ser una realitat econòmica emergent i per la identificació dels seus principis i valors amb un model econòmic i social més equitatiu.

Pretenem convertir l'actual Institut per a la Promoció i la Formació Cooperatives en un organisme especialitzat en la recerca i el desenvolupament aplicat, l'estudi i la investigació, i activament vinculat al món educatiu i universitari i al servei de les empreses d'economia cooperativa i social.

Volem potenciar la presència de les cooperatives en sectors econòmics emergents amb capacitat per atendre necessitats no cobertes, o insuficientment cobertes, d'empreses i de persones. Els serveis de proximitat (escoles bressol, serveis d'atenció domiciliària, atenció a les persones amb dependència), els relacionats amb l'educació, el lleure i el temps lliure, el medi ambient i la cultura, la solidaritat i la cooperació, o el suport als centres d'investigació, són alguns d'ells.

En definitiva, hem de ser fidels a la filosofia cooperativa, i fer que aquesta contribueixi a la millora econòmica i social de Catalunya: empreses que, sense renunciar a la rendibilitat, aposten perquè la seva activitat contribueixi a resoldre dificultats de la societat, del territori, i de les persones.

LES EMPRESES

WALDES SCCL, INNOVAR PER ENCARAR EL FUTUR

Entrevista amb Josep Cabrero, Director Comercial



Josep Cabrero. En l'actualitat és director comercial de l'empresa. S'hi va incorporar fa 43 anys, i va ser una persona clau en el procés de constitució de la cooperativa l'any 1981

L'història de Waldes

El Grup Waldes es va crear l'any 1902 a Praga, i funda la seu de Barcelona l'any 1928. Es dedica a fabricar fornitures per la confecció tèxtil. L'any 1981, arran d'una crisi de gestió, els treballadors impulsen la creació d'una cooperativa de treball associat, i s'incorporen noves línies de treball, amb la producció de peces metàl·liques pel sector de l'automoció. L'any 1998 aconsegueix la certificació de qualitat ISO 9001. L'any 2003 posa en marxa una pàgina web (<http://www.waldes.es>). En l'actualitat hi treballen 69 treballadors, dels quals 50 són socis de la cooperativa. Té la seu a Barcelona, al Poble Nou, en uns locals que ocupen més de 6000 m².

Els productes que fabrica en l'actualitat són:

- Productes per la confecció: articles de merceria, fermalls, botons i remats, fornitures



per confecció i jeans, merceria, blister, marroquineria i cartotecnia.

- Fabricació de components metàl·lics pels sectors de l'automoció, electrònica i línia blanca

Waldes SCCL ha realitzat una aposta de futur pel disseny, la innovació i la qualitat, que ha comptat amb el suport del Servei de Foment de la DGECOOSA de la Generalitat de Catalunya, per l'execució de diversos programes per valor de 49.523 euros (inversions en actius fixos, auditoria, compra de maquinària, normativa de qualitat, estudis sobre polítiques de retribució i riscos laborals, millora dels processos productius, contractació de tècnics.....), i del CIDEM, per un total de 94.452 euros (reorientació d'activitats productives i assessorament empresarial a la innovació).

Recentment ha incorporat la tecnologia làser, que permet una millor definició dels gravats, l'elaboració de dissenys més complexes i escurçar fins a dos dies els terminis de lliurament de les comandes.

La creació de la cooperativa

L'any 1981 els propietaris del Grup, que tenia la seu a Nova York, proposen als treballadors fer-se càrrec de l'empresa, que tenia deutes amb Hisenda i la Seguretat Social. Així mateix, també tenia contrets deutes amb els treballadors de l'empresa, que eren uns 150. Aquests van executar el deute.

A l'entorn de 100 treballadors, que es van plantejar continuar l'activitat sota la forma jurídica de cooperativa, van comprar l'empresa en subhasta. Els 50 treballadors que van marxar van rebre indemnitzacions per la sortida.

Els treballadors que van continuar l'activitat van sol·licitar préstecs personals de 500.000 ptes. cadascun.

Un canvi de tendència del mercat va afavorir el desenvolupament de la cooperativa, donat que de forma immediata, amb un 50% menys de treballadors, va incrementar la seva facturació en un 30%.

El futur de Waldes SCCL

Waldes SCCL ha sofert la crisi del sector tèxtil, amb una forta competència dels productes asiàtics, que impossibilita la viabilitat de moltes empreses del sector. La cooperativa, per fer-hi front es planteja:

- Incrementar l'exportació.
Avui ven els seus productes a Mèxic, Portugal, França, Alemanya, Polònia, Marroc, Tunísia, Bèlgica i Holanda. L'objectiu és incrementar tant el volum d'exportació com el nombre de països que comprin els seus productes
- Apostar per produir articles de molta novetat, tirades curtes, rapidesa de tirada, preus més alts i que encaixin bé amb els gusts dels consumidors
- Incrementar els productes adreçats al sector de l'automoció, que s'adeqüin al mercat
- Consolidar la seva presència a certàmens internacionals com Modamon't, a Paris

Innovar, tant en disseny com en maquinària, que permeti a l'empresa un increment tant de la qualitat com de la rapidesa en la realització de la producció



L'aportació al sector cooperatiu



Waldes SCCL ha mostrat com, en un sector en crisi com és el tèxtil, es pot ser competitiu a partir de l'adaptació a les necessitats dels consumidors, la potenciació del disseny, la innovació en els diversos àmbits de l'empresa i la diversificació dels productes.

Waldes fa una aposta clara per la innovació i les noves tecnologies per ser competitiva

LA MEMÒRIA

LA UNIÓ DE COOPERADORS DE SÚRIA

Els inicis

Neix l'any 1917, per l'evolució d'un economat obrer nascut l'any anterior, que es transforma en cooperativa de consum per aconseguir autonomia obrera respecte dels fabricants.

Volia cobrir les necessitats dels socis per facilitar-los l'accés a queviures i articles de primera necessitat a preus assequibles i sense abusos.

L'any 1921 compra un solar per aconseguir local propi, i dos anys més tard s'inaugura un forn de pa. El 1924 compta amb 98 socis i 3 treballadors (dependents). El 1926 es posa en marxa el cafè.

El 1928 la Unió havia tingut unes vendes de 270.792 ptes i 170 socis. Arriba fins els 300 socis i 13 treballadors l'any 1936, i ven per valor de 563.000 ptes.



Ramon Massana, president de la Cooperativa, al nou local

El franquisme

Un cop finalitzada la guerra, l'any 1939, el local de la cooperativa fou confiscat, i a la planta baixa s'hi instal·là l'Auxilio Social, al pis la Falange Española. Això no obstant la cooperativa va continuar despatxant pa i alguns queviures en un racó del magatzem, amb 4 dependents.

L'any 1943 la Unió de Cooperadors tramità uns nous estatuts al Ministerio de Trabajo per adaptar-se a la nova llei de cooperatives promulgada pel franquisme.

El 1947 Falange retorna els locals, excepte la sala d'actes, on s'hi instal·là el Frente de Juventudes. Poc més tard amplia el seu patrimoni amb la compra d'un solar annex.

El gener de 1955 el nombre de socis és de 418.

El 1958 es formalitzen les relacions entre la cooperativa i les Mines de Potasa. Aquest fet provoca que s'incrementin fortament les vendes, encara que no els socis.

El 1966 absorbeix la cooperativa de consum de Callús, per evitar la seva desaparició. L'intent va perdurar fins el 1972.

Per aquestes dates es produeix un trencament amb les mines, amb la consegüent reobertura del seu economat, la qual cosa comporta una davallada de les vendes i una forta crisi econòmica.



La democràcia

Amb el retorn a la democràcia els agents econòmics, sindicals i socials es plantegen la revitalització de la cooperativa. La seva situació canvia, i l'any 1983 torna a entrar en beneficis. Entre d'altres es produeix la recuperació de l'economat de les mines, i s'incorpora el de l'empresa MPS SA. La cooperativa torna a ser majoritària en el sector del mercat surienc del consum

L'any 1990 té vendes per valor de 167 milions de pts.

El 1992 se celebrà al Castell de Súria un congrés de la Federació de Cooperatives de Consum, en commemoració dels 75 anys de la fundació de la Cooperativa

Els darrers anys

Any 1995 amplia la botiga, que ocupava 480 m². Això no obstant l'edifici ja no admetia més reformes, donat el seu estat general, i es comença a pensar en millorar el local i adaptar-lo als nous reptes comercials.

La crisi econòmica en què entra el conjunt del comerç, fruit dels canvis produïts en el sector en aquests anys, afecta fortament la cooperativa. Això, junt amb diversos problemes urbanístics dificulten l'economia de la Cooperativa i la porten a una situació crítica.

Per afrontar la crisi del sector la cooperativa entra a formar part, l'any 2002, com a franquícia, de Consum València.

Recentment afronta la construcció d'un nou local, que s'inaugura el 28 de juliol. L'increment de les vendes assolit aquest 2 mesos oscil·la el 20%.

Compta a l'actualitat amb 7 treballadors, 640 socis registrats i 340 de reals.



El futur

L'element clau és el plantejament d'un canvi d'estatuts per aconseguir un increment del seu paper social en el municipi. Es concreta en la creació d'una Fundació, amb altres agents socials i institucionals, a la qual s'hi destinarien el 40% dels beneficis de la cooperativa, que portaria a terme taques socials de suport a les persones.

Les dades de l'article s'han extret del llibre "La Unió de Cooperadors de Súria, cooperativa de consum, 1917-1992", publicat per iPFC l'any 1992, i d'una entrevista amb Ramon Massana, president de la Cooperativa.

Portada del llibre sobre la
Cooperativa

Si voleu incloure a la llista de correu alguna persona interessada en economia cooperativa, la podeu donar d'alta o baixa a l'adreça següent: **montserrat.ayats@gencat.net** posant en l'assumpte "**Alta o baixa butlletí**"

Així mateix, per incloure en el butlletí la informació sobre les activitats organitzades per la vostra entitat, les podeu fer arribar a l'adreça: **montserrat.ayats@gencat.net** posant en l'assumpte "**Butlletí d'Economia Cooperativa**"