



Cooperativa 70

Cooperativa 70 es constitueix a Caldes de Montbui l'any 1970 com a cooperativa de consumidors que volia facilitar l'accés de la població a productes a bon preu. Obre progressivament fins a 4 botigues, i l'any 1981 crea un supermercat amb la fusió de les tres del centre. Al 1983 n'obre una nova botiga, a Sant Feliu de Codines, i l'any 1985 es fusiona/absorbeix la Cooperativa Andreuenca del Barri de Sant Andreu, a Barcelona.



Per fer front als canvis produïts al món de la distribució endega el seu major projecte: la construcció d'una gran superfície comercial a Caldes, de 2.500 metres de sala de vendes, que s'anomena MAXI, amb el suport de la cooperativa CONSUM. En paral·lel, tanca una de les botigues de Caldes, i adquireix les tres que la cooperativa CONSUM tenia a Catalunya -dues a Barcelona i una a Canet-. D'aquesta forma, l'any 1991 compta amb sis botigues més una gran superfície, el MAXI.

L'any 1994 comptava amb 2.550 socis consumidors i 56 de treball. Adquireix una nau a Sentmenat com a plataforma logística i seu central. Alhora entra a formar part del grup de compres Euromadi. Aquesta va ser una opció estratègica: la cooperativa volia caminar sola, i prendre ella les decisions de futur. Això obligava a créixer en vendes. Per això crea un segon MAXI a Berga l'any 1995, que ven l'any 1996 a Caprabo. També adquireix 26 supermercats al Grup HD Cobalco i assoleix la xifra de 300 persones a la plantilla i 33 centres de treball. L'any 2001 l'Assemblea decideix la venda del Fons de Comerç de la Cooperativa i la desaparició del col·lectiu de socis de treball. Aquesta decisió ve motivada per la impossibilitat de fer front al procés de concentració que s'havia produït en els darrers anys, per la gran competència dins del sector de l'alimentació i per les fusions entre grans cadenes, que posaven en dificultats la seva competitivitat mantenint alhora els objectius de la cooperativa.

Un procés de transició

La cooperativa, amb els recursos assolits, es plantejà un procés que l'hi permetis mantenir els objectius socials de la cooperativa, replantejant les seves activitats i els serveis als socis. Tenia el repte d'adaptar la seva filosofia als temps actuals, per la qual cosa va generar un debat entre els socis que va culminar en l'aprovació per part de l'Assemblea de la Cooperativa el mes de novembre de 2003 d'unes noves línies d'actuació i un Pla de Gestió pel 2004, que l'hi permetien ser fidels a l'objectiu fundacional i als valors cooperatius, en camps diferents a l'activitat comercial. Continua afiliada a la Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya (FCCUC).

Les actuals línies de treball

L'activitat de la cooperativa es va estructurar en quatre àmbits:

1. Consum responsable



A partir de:

- Convenis amb tercers, empreses comercials i de serveis, amb els quals la cooperativa ha pactat descomptes importants pels seus socis.
- Consum de lleure, a partir fonamentalment de les activitats que s'organitzen al local social.
- Foment del consum responsable: Comerç just, comerç de productes culturals (DVD, vídeos...)
- Productes cooperatius catalans: accions d'informació i formació relacionades amb el consum responsable.
- Defensa dels drets dels consumidors: creació de l'oficina de defensa dels consumidors, primer amb una oficina orientada als socis, i actualment amb l'Oficina Municipal d'Informació al Consumidor (OMIC, que li ha confiat l'Ajuntament de Caldes de Montbui.)
- Inclusió d'articles de Consum Responsable al butlletí trimestral que publica la cooperativa.
- Ben aviat té previst organitzar campanyes sobre consum obertes a tota la població.



Imatge de la sala d'actes de la cooperativa.

2. Civisme i cooperació

Treballa per impulsar la capacitat de cooperació i preservar els valors cooperatius: civisme, solidaritat, convivència i ciutadania. Facilita formació de ciutadans actius.

Amb dues línies d'actuació:

a) Comunicació amb els socis, a través de dos instruments d'un butlletí i l'organització d'actes com el cicle de conferències "Avui parlem amb...", en la que hi ha participat personalitats rellevants que són exemple d'implicació cívica.

b) Foment de l'activitat esportiva com a valor cívic. Dins l'àrea de Civisme i Cooperació, es va començar a treballar amb especial intensitat en l'àmbit de l'esport. Per una banda, prenent els valors relacionats amb l'esportivitat com a instrument educatiu, i també fomentant una pràctica esportiva de base basada en el joc net i, per tant, educadora. En aquesta línia, ha propiciat que la Generalitat de Catalunya hagi elegit Caldes per portar a terme un programa experimental "Esport a l'Escola".



Posteriorment, la Cooperativa va establir un conveni de col·laboració amb la Fundació del FC Barcelona per a desenvolupar programes relacionats amb l'educació en valors i l'esportivitat, en el marc de l'àmbit de treball de la fundació, anomenat "Esport i ciutadania". A partir d'aquesta relació de col·laboració, la cooperativa ja ha produït per a la fundació el lloc WWB Juga-la (www.juga-la.cat), un recurs pedagògic que, a partir d'exemples reals del món de l'esport, proposa diverses activitats orientades a facilitar als docents la transmissió de valors cívics i l'educació en ciutadania. Aquest material, a més, està en procés d'internacionalització. La Fundació FC Barcelona ha signat un conveni amb la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) per portar JUGA-LA a tots els països membres d'aquesta organització. Igualment, està previst que el mateix material es divulgui entre les més de vuit mil escoles de 179 països que conformen la Xarxa d'Escoles Associades UNESCO.

3. Oferta lúdica i cultural

Es porta a terme per medi de les diferents activitats de la cooperativa encaminades a satisfer la demanda de lleure, relació i necessitats culturals dels socis, com ara les activitats realitzades en el local social, els actes culturals i cívics, els instruments de comunicació com el butlletí, els espais relacionals i d'esbarjo, i d'altres.

4. Economia social

La cooperativa té previst endegar diferents activitats relacionades amb el tercer sector. Per una banda, està ja a punt de concretar diversos projectes d'habitatge cooperatiu i de protecció oficial, i paral·lelament, comença a preparar-se per a operar en l'àmbit de les dependències.



La cafeteria, punt de trobada dels socis.

El local social

Un dels eixos claus de l'activitat de la cooperativa és el local social, que disposa de 700 m² per serveis als socis i per a la realització d'activitats socials i culturals.

Compta amb:

- Aula polivalent degudament equipada, amb sistemes de reproducció audiovisual amb una superfície de 100 m², que es pot compartimentar en tres aules de formació.



- Espai de cuina, que permet la realització de cursos, tallers i seminaris de formació, amb capacitat per a 15 persones.
- Cafeteria, espai de trobada entre els socis i de venda de productes de comerç just i d'altres cooperatives.
- Saló, adjunt a la cafeteria, que permet el contacte entre els socis, el descans...



Cuina condicionada per a realització de cursos de formació

El futur

La cooperativa ha establert unes línies estratègiques orientant el seu futur, que passa per:

- Intensificar l'activitat en l'entorn més immediat, a nivell local i d'entorn del municipi.
- Consolidar les quatre grans línies que s'estan desenvolupant.
- Consolidar una estructura competitiva especialitzada en la generació i divulgació de coneixement en l'àmbit del consum responsable i el civisme, mitjançant accions informatives i formatives.
- Impulsar la relació amb els agents socials més propers, com escoles, ajuntaments i entitats cíviques de l'entorn.
- Creació de tallers de consum per l'entorn educatiu.
- Obrir línies de suport a les persones grans i dependents.